Programa del IX Congreso de Educación Financiera de Edufinet

'Inversión y educación financiera: ahorro, patrimonio y nuevos riesgos en un entorno incierto'

(sujeto a actualización, disponible en web https://congreso.edufinet.com/programa/

Fecha: 18, 19 y 20 de noviembre de 2026

Lugar de celebración: Centro Fundación Unicaja Málaga (Plaza del Obispo, 6)

Enlace para acceder a las sesiones: https://congreso.edufinet.com/

Miércoles, 18 de noviembre:

09.30-10.00 h **Inauguración del Congreso**

Proyecto Edufinet

Fundación Unicaja

Unicaja

Funcas

10.00-11.00 h **Primera sesión:** *La nueva estrategia europea de educación financiera: inversión, ahorro e inclusión en la agenda de la UE.*

José M. Domínguez (Proyecto Edufinet)

11.00-11.30 h **Descanso**

11.30-12.30 h **Segunda sesión:** *Educación financiera e inversión ante la triple transición verde, digital y de defensa.*

José María López (Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo, UTAMED)

12.30-13.30 h **Tercera sesión:** *La ilusión de controlar el azar: del casino a la inversión algorítmica.*

Ángel Fernández (Jot Down)

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

13.30-14.30 h **Cuarta sesión:** *El nuevo orden mundial y los factores transformadores del mundo.*

Rafael Romero (Fundatia)

17.00-18.00 h **Primer coloquio:** *Diversificar en tiempos de incertidumbre: renta fija, renta variable, activos reales y alternativos.*

Moderador: Miguel Ángel Paz (Unicaja Asset Management)

Juan Pedro Parra (Allianz)

Claudia Orvananos (BlackRock)

Elena Guanter (Candriam)

18.00-19.00 h **Quinta sesión:** *Productos de inversión para el ciudadano: depósitos, renta fija, fondos, acciones y ETF.*

Javier López de Heredia (Unicaja)

19.00-20.00 h **Sexta sesión:** *Criptoactivos, tokenización y nuevos activos digitales: qué debe saber realmente un inversor.*

Jesús Molina (Universidad de Málaga, UMA)

Santiago Calero (Universidad de Málaga, UMA)

Jueves, 19 de noviembre:

09.30-10.30 h **Séptima sesión:** *Fiscalidad, incentivos y ahorro a largo plazo: cómo influyen los impuestos en las decisiones de inversión.*

Fernando Marcos (KPMG)

10.30-11.30 h **Octava sesión:** *Productos financieros sostenibles.*

Estefanía Lorente (Instituto Econospérides)

Elena Landois (Instituto Econospérides)

11.30-12.00 h **Descanso**

12.00-13.00 h **Novena sesión:** *Invertir en la era digital: plataformas, redes sociales, "finfluencers" y desinformación financiera.*

Álvaro Morgado (Atrenzados)

13.00-14.00 h **Décima sesión:** *Del acceso a la autonomía: adolescentes y educación financiera a distintas velocidades.*

Nicolás González (Universidad de Mar del Plata, UNMdP)

17.00-18.00 h **Segundo coloquio:** *Invertir según la etapa de la vida: jóvenes, mujeres, familias, sénior y nuevas brechas financieras.*

Moderador: Manuel Méndez (Colegio de Economistas)

Francisco Anel Martín-Granizo (Unicorp Vida)

Raúl López (Observatorio del Deporte Femenino)

José Manuel Jiménez (Instituto Santalucía)

18.00-19.00 h **Tercer coloquio:** *Inversión en joyas, gemas y metales preciosos.*

Moderador: Fundación Unicaja

Tatiana Marín (Monte de Piedad-Fundación Ibercaja)

Irene Suárez Sánchez (Monte de Piedad de la Fundación La Caja de Canarias)

Ramón Alba (Presea)

19.00-20.00 h **Undécima sesión:** *Ciberseguridad e inversión: cómo prevenir fraudes, suplantaciones y malas prácticas en entornos digitales.*

Andrés Román Izquierdo (Policía Nacional)

Raúl Castillo (Policía Nacional)

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

Viernes, 20 de noviembre:

09.30-10.30 h **Cuarto coloquio:** *Vivienda, mercados financieros y nuevas alternativas: cómo construir patrimonio sin concentrar todo el riesgo.*

Moderador: Andrés González (Academia de las Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía)

Ricardo Urrestarazu (Universidad de Málaga, UMA)

José Antonio Pérez (Real Estate Business School)

Elena Martín (Proyecto Edufinet)

10.30-11.30 h **Duodécima sesión:** *Estrategia de inversión en el contexto de la Escuela de Salamanca.*

Esther del Brío (Universidad de Salamanca, USAL)

11.30-12.00 h **Descanso**

12.00-13.00 h **Decimotercera sesión:** *De la persuasión digital a los finfluencers. Cómo influye el entorno digital en nuestras decisiones de inversión.*

María Eugenia Cadenas (CNMV)

13.00-14.00 h **Decimocuarta sesión:** *El euro digital: sistema financiero y estrategia europea en un entorno de incertidumbre.*

Francisco del Olmo (Universidad de Alcalá, UAH)

Fernando Rojas (CUNEF Universidad)

14.05-14.15 h **Clausura del Congreso**