

## Un hackathon, obras de teatro y actividades para jóvenes y mayores marcan la celebración de la ‘Semana de la Educación Financiera’ de Edufinet

- El Proyecto Edufinet celebra su ‘Semana de la Educación Financiera’, con un amplio programa de actividades, que arrancarán este lunes, 5 de octubre, con motivo del Día de la Educación Financiera. Edufinet se suma así a esta iniciativa impulsada por el Plan de Educación Financiera (PEF), que este año se presenta bajo el lema ‘Ahorra. Invierte. Avanza’
- En línea con esta temática, durante la próxima semana desarrollará diversas acciones formativas, dirigidas a diferentes públicos, bajo variedad de formatos, entre las que destacan un *hackathon* para jóvenes, jornadas y representaciones de teatro destinadas jóvenes y mayores, además del inicio de un ciclo de educación financiera aplicado al mundo del *marketing*

---

**2 de octubre de 2026.** El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Fundación Unicaja y Unicaja, celebra su ‘Semana de la Educación Financiera’ con un amplio programa de actividades, dirigidas a diferentes públicos, que arrancará este próximo lunes, 5 de octubre, con motivo del Día de la Educación Financiera. Edufinet se suma así a esta iniciativa que impulsa el Plan de Educación Financiera (PEF) y que, en esta edición, se presenta bajo el lema ‘Ahorra. Invierte. Avanza’.

Entre las acciones formativas previstas por Edufinet esta semana, destacan la celebración de un *hackathon* de educación financiera para jóvenes, el desarrollo de varias jornadas y representaciones de teatro enfocadas a jóvenes y mayores, así como un ciclo de educación financiera aplicada al mundo del *marketing*.

En línea con la temática del Día de la Educación Financiera, estas actuaciones ponen el foco este año en la importancia del ahorro y la inversión como pilares esenciales para mejorar el bienestar financiero de los hogares españoles y para avanzar en la consecución de metas personales y profesionales, como resultado de una toma de decisiones financieras informadas.

El Día de la Educación Financiera es una iniciativa impulsada por el Plan de Educación Financiera, que promueve el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, y que cuenta, además, con un amplio número de colaboradores.

Esta celebración se ha convertido en una cita anual de referencia, en torno a la que se desarrollan diferentes actividades, con el objetivo de poner de relieve la contribución de la educación financiera al desarrollo de conocimientos y competencias que permitan mejorar la gestión de las finanzas personales y adoptar decisiones económicas más responsables.

### Charla y *hackathon* de educación financiera para jóvenes

El [Proyecto Edufinet](#) ha diseñado una variada programación durante toda la semana, que presenta diversidad de formatos y contenidos y que alcanza a distintos colectivos, y que cuenta con la colaboración de Funcas Educa.

## NOTA DE PRENSA

La 'Semana de Educación Financiera' de Edufinet comenzará el próximo lunes, con una jornada en el Centro Edufinet de Educación Financiera de Salamanca, dirigida a 25 estudiantes de 4º de ESO del centro educativo Montessori de esta provincia. Esta charla sobre educación financiera se ha complementado además con una visita guiada por las instalaciones del Centro Edufinet, donde estos jóvenes han participado en distintas actividades expositivas e interactivas.

Tras el éxito de la edición anterior, Edufinet volverá a celebrar este año su *hackathon* de educación financiera para jóvenes, iniciativa por la que fue reconocido en la última edición de los Premios CECA y que acogerá de nuevo el **martes, 6 de octubre**, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga (UMA).

En esta jornada, de seis horas de duración, está previsto que participen en torno a un centenar estudiantes de Bachillerato, que, agrupados en equipos de seis y ocho miembros, tendrán que proponer una solución a un reto o actividad planteada, con el apoyo de una decena de profesores. De esta iniciativa, saldrá un equipo ganador y diversos reconocimientos en una entrega de premios. El objetivo es acercar la educación financiera a los jóvenes, de una forma práctica, lúdica y amena, en un ambiente de cooperación y participación, orientada al aprendizaje práctico, mediante la aplicación de metodologías activas y competencias transversales.

### Jornadas y teatro dirigidos a mayores

Otra de las apuestas de Edufinet durante esta celebración es la representación de la obra de teatro 'Las cosas fáciles', actividad que impulsa desde 2023 producida por la Compañía de Teatro Blanca Marsillach, para fomentar la inclusión financiera y digital de las personas mayores. Esta representación se llevará a escena, en doble sesión matinal, tanto el próximo **martes 6** como el **miércoles, 7 de octubre**, en el Auditorio Cartuja Center, de Sevilla.

El **jueves 8** dará inicio su nuevo Ciclo de Educación Financiera y *Marketing* en la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga (UMA). Dentro de esta iniciativa, que se extenderá a lo largo del curso académico 2026-2027, se ofrecerán conferencias, en un formato que favorece la participación del público, gracias a la inclusión de un turno final de preguntas y un diálogo posterior.

Los actos de esta semana cerrarán con la celebración el **viernes 9** de dos jornadas de educación financiera, dirigidas a personas mayores, en el Centro Cultural Huerta de la Salud, de la Junta Municipal de Hortaleza, en Madrid, y en el Punto Vuela de Bobadilla Estación, en Málaga. Durante estas dos sesiones se trasladarán a este colectivo las principales claves de la ciberseguridad y las finanzas digitales, de forma práctica, a través de diversos juegos didácticos y recursos formativos, con el fin de reducir su brecha digital y ayudarles a prevenir posibles riesgos y fraudes en este ámbito.

Durante estos días, Edufinet reforzará, además, su labor divulgativa y formativa, en torno al lema de esta edición del Día de la Educación Financiera, tanto en sus jornadas como en la difusión de contenidos audiovisuales a través de sus perfiles de redes sociales y plataformas de podcast.