

Concluye la tercera edición del Proyecto Embajadores de Edufinet, con más de 800 personas mayores registradas para mejorar su inclusión financiera y digital

- Concluye la tercera edición de esta iniciativa de educación financiera que arrancó el pasado abril, con más de 800 personas mayores registradas. El Proyecto Embajadores está dirigido de forma específica al colectivo sénior, especialmente en zonas rurales, con el objetivo de favorecer su inclusión financiera y digital
- Este año, los beneficiarios de dicho programa, que cuenta con la colaboración de los centros de la red de Puntos Vuela y de Funcas Educa, han podido adquirir nuevas competencias y mejorar sus habilidades financieras y digitales a través de un curso *online*, que consta de un total de diez sesiones, celebradas un día a la semana
- El Proyecto Embajadores de Edufinet, junto con su programa general de Educación Financiera para mayores, ha sido reconocido este último año con el Premio Finanzas para Todos 2024, concedido por el Plan de Educación Financiera, y en los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

13 de junio de 2025. El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, concluye la tercera edición de su Proyecto Embajadores, iniciada el pasado abril, en la que se han registrado más de 800 personas mayores. Se trata de una iniciativa de educación financiera, dirigida de forma específica a este colectivo, especialmente en zonas rurales, con el objetivo de favorecer su inclusión financiera y digital.

Concretamente, este año, más del 90% de los inscritos en este programa, que cuenta con la colaboración de los centros de la red de Puntos Vuela y de Funcas Educa, procedían de entornos rurales de un centenar de localidades, todos ellos usuarios de un total de 96 centros Puntos Vuela de la Junta de Andalucía.

En esta edición, los mayores han adquirido nuevas competencias y mejorado sus habilidades financieras y digitales a través de un curso *online*, que constaba de un total de diez sesiones, celebradas un día por semana, accesibles a través del canal de YouTube del Proyecto Edufinet.

Durante estas jornadas, de una hora de duración, los formadores de Edufinet les han enseñado conceptos generales y nociones básicas sobre finanzas personales y digitales, con el objetivo de que estos usuarios puedan desenvolverse con mayor autonomía en la gestión de su propia economía, así como familiarizarse con la banca digital en sus distintos soportes.

En este sentido, les han aportado consejos prácticos sobre el uso del cajero automático y de la aplicación bancaria en el móvil (con la ayuda de los simuladores correspondientes desarrollados por Edufinet) y trasladado diferentes cuestiones relacionadas con el dinero y los medios de pago, los productos financieros básicos que forman parte de la oferta de un banco o la planificación financiera personal, entre otros aspectos.

Durante este curso, también se ha dedicado especial atención al ámbito de la ciberseguridad, con el propósito de concienciar a sus participantes sobre los principales riesgos que implica el entorno digital actual y su prevención; los fraudes cibernéticos más comunes en diversos

NOTA DE PRENSA

canales y contextos, además de transmitirles recomendaciones útiles de cara a realizar compras *online*, así como para la identificación de ofertas y descuentos reales en Internet. Todo ello, sin olvidar el mundo de la Inteligencia Artificial (IA), a la que estas personas han podido acercarse durante estas sesiones, a través de una breve introducción a este tipo de tecnología y su aplicación desde el punto de vista de las finanzas.

Dentro de esta iniciativa, Edufinet, de forma paralela, también les ha ofrecido la oportunidad de unirse a su equipo de trabajo, en calidad de 'embajadores'. Su labor, realizada de forma voluntaria y con vocación de permanencia, es actuar como canal de enlace con otras personas mayores en diferentes municipios, para conocer sus principales necesidades e inquietudes, favoreciendo así la adecuación de los contenidos que Edufinet imparte a este colectivo. Para ejercer como 'embajadores', estas personas debían superar antes dicho curso *online*, con el fin de poder trasladar, en colaboración con el Proyecto Edufinet, los conocimientos y competencias necesarias de educación financiera a este segmento de la población.

Concretamente, el Proyecto Embajadores de Edufinet, junto con su programa general de Educación Financiera para mayores, ha sido reconocido este último año con el Premio Finanzas para Todos 2024, concedido por el Plan de Educación Financiera, a la mejor iniciativa de educación financiera desarrollada por no colaboradores. También fue galardonado en los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024 con el Primer Premio en la categoría de Educación Financiera en la sección de Mayores+65 años.

Los mayores, colectivo prioritario

El Proyecto Embajadores se enmarca en el conjunto de actuaciones desarrolladas por Edufinet, dentro de su programa educativo abierto a toda la ciudadanía, donde las personas mayores constituyen un colectivo de interés prioritario. Este compromiso queda de manifiesto en la puesta en marcha de diversas acciones formativas, de forma presencial y *online*, dirigidas tanto a adultos, en general, como al colectivo sénior, en particular, que se extienden a lo largo de todo el año.

Las Jornadas de educación financiera para mayores, el Proyecto Embajadores y la Semana del Mayor son algunas de las iniciativas impulsadas por el Proyecto Edufinet, que pretenden dar respuesta y poner de relieve la necesidad de ofrecer más formación a personas mayores de 60 años para garantizar su inclusión financiera y digital.

Asimismo, durante estas sesiones formativas, este colectivo tiene a su disposición una gran variedad de recursos didácticos, como elementos de apoyo, entre los que destacan los simuladores de cajero automático y de app bancaria creados por Edufinet, bajo la marca genérica 'Edufibank'.

En 2024 el Proyecto Edufinet llegó a más de 5.000 beneficiarios mayores a través de cerca de 200 sesiones de este tipo de iniciativas.