NOTA DE PRENSA

El Proyecto Edufinet supera la barrera de los 100.000 seguidores y suscriptores en redes sociales y plataformas de *podcast*

- **El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, superó el pasado marzo la barrera de los 100.000 seguidores y suscriptores en sus perfiles de redes sociales y plataformas de *podcast*. Esto supone un incremento de más de 27.200 usuarios con respecto al cierre de 2024 y multiplica casi por diez la cifra en términos interanuales**
- **Sus contenidos audiovisuales diarios, en su mayoría vídeos y *podcasts* cortos, acumulan más de 4,13 millones de visualizaciones en el primer trimestre del año, una cifra tres veces mayor que la registrada en marzo del ejercicio anterior**
- **Estos datos refrendan la importancia y la regularidad de la labor formativa y divulgativa desempeñada por el Proyecto Edufinet a través de estos canales, con el objetivo de acercar al público información y cuestiones de carácter económico y financiero, de forma amena, didáctica, sencilla y continuada**

---

16 de mayo de 2025. El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, ha superado la barrera de los 100.000 seguidores y suscriptores en sus perfiles de redes sociales y plataformas de *podcast* durante el pasado mes de marzo, lo que supone un incremento de 27.266 usuarios, un 36% más con respecto al cierre de 2024. Esta cifra casi multiplica por diez la alcanzada durante el primer trimestre del año pasado.

Este crecimiento ha sido especialmente significativo en el número de personas que han visitado y consultado los contenidos audiovisuales diarios, en su mayoría vídeos cortos, que Edufinet realiza y difunde a través de sus perfiles de YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok. De este modo, en los tres primeros meses de 2025, dichos canales de redes sociales han acumulado, en total, más de cuatro millones de visualizaciones, triplicando así los datos registrados en marzo de 2024.

En cuanto a sus *podcasts*, disponibles en las plataformas Spotify e iVoox, el número de visitas también muestra una tendencia ascendente en comparación con el primer trimestre del año anterior, acercándose ahora a los 2.000 en estos primeros tres meses.

Este aumento en el volumen de sus seguidores y suscriptores viene a refrendar la importancia y la regularidad de la labor formativa y divulgativa desempeñada por el Proyecto Edufinet a través de estos canales, con el objetivo de acercar al público información y cuestiones de carácter económico y financiero, de forma amena, sencilla, didáctica y continuada. A través de estos contenidos audiovisuales, el programa de educación financiera aborda gran variedad de aspectos relacionados con el mundo económico y financiero de diversa temática. Entre ellos, destacan algunos de carácter divulgativo, con consejos prácticos y útiles en materia de ciberseguridad y prevención del ciberfraude.

Durante este primer trimestre, Edufinet ha desarrollado y difundido en sus perfiles de redes sociales y plataformas audiovisuales 210 vídeos y *podcasts*, que representan en ambos casos la mitad del contenido total publicado. Concretamente, se han divulgado a lo largo de este periodo un total de 90 vídeos cortos diarios y 15 largos de carácter formativo o *webinars*. Por

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com

otra parte, la web del Proyecto Edufinet (www.edufinet.com) ha registrado más de 44.400 visitas, superando en casi 5.000 la cifra obtenida durante el primer trimestre del año pasado.

Con respecto a la labor formativa que este proyecto de educación financiera ha llevado a cabo desde enero hasta marzo de 2025, a través del desarrollo de diferentes sesiones, tanto presenciales como en formato *online*, las cifras también reflejan una evolución positiva. En este sentido, se han impartido un total de 660 jornadas y talleres, 400 más que en los tres primeros meses de 2024, dirigidos a todo tipo de públicos. Entre ellos, se incluyen alumnos de Primaria, Secundaria, Bachillerato y de Ciclos Formativos, estudiantes universitarios, el colectivo de mayores y personas con capacidades diferentes, en más de una treintena de provincias españolas y 15 comunidades autónomas diferentes. Las actividades de estas jornadas formativas también duplicaron su número respecto a las realizadas desde enero hasta marzo de 2024.

Asimismo, el número de asistentes a estas sesiones experimentó un notable incremento este trimestre, creciendo en más de 15.000 el total de beneficiarios, hasta alcanzar casi los 22.500. Concretamente, este crecimiento fue mayor entre los estudiantes de Secundaria, Bachillerato y de Ciclos Formativos, pasando de ser algo más de 6.100 en marzo de 2024, a aproximadamente 19.100 durante este mismo período en 2025. De forma paralela, aumentó el número de horas lectivas, que ascendieron a 703, lo que supone más del doble que las impartidas el primer trimestre del año pasado.

A todo ello se suma, además, dentro de su labor de promoción de la educación e inclusión financieras de la ciudadanía, la elaboración y publicación en la web de Edufinet, en el primer trimestre de 2025, de 19 artículos, tanto de carácter divulgativo como académico, lo que se traduce en un aumento de casi el 36%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Dos décadas de trayectoria en educación financiera

El Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en España, con dos décadas de trayectoria, y cuenta, actualmente, con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades. Es uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, y se caracteriza por ser un proyecto de carácter altruista, que responde a la política de sostenibilidad y que combina actividades tanto en formato presencial como *online*. Además, dispone de dos centros especializados en educación financiera, en Málaga y Salamanca.

Desde su puesta en marcha, más de 300.000 personas han participado de forma presencial en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Sus portales web han recibido más de 11 millones de sesiones, con accesos procedentes de unos 180 países y cerca de 20 millones de páginas vistas.

Su web ofrece información práctica y didáctica sobre el mundo financiero a través de distintos apartados (Edufinext, Edufiemp, Edufitech, Edufiblog, Edufisport, Edufiagro y Edufiacademics). Otras de sus líneas de actuación son los cursos y jornadas (presenciales y *online*) y publicaciones, a lo que se suma la labor formativa que desarrolla a través de sus perfiles de redes sociales (YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok) y de las plataformas de *podcast* iVoox y Spotify.

Su labor ha sido distinguida con diversos galardones; entre ellos, el Premio Finanzas para Todos 2024, concedido por el Plan de Educación Financiera, en su categoría de mejor iniciativa de educación financiera y tres distinciones en los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024. Asimismo, ha sido reconocido como finalista en los Premios Vuela 2024.

Dirección de Comunicación
Tlf. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicaja.es/com