

NOTA DE PRENSA

Edufinet participa un año más en la Global Money Week, con actividades enfocadas a las finanzas digitales y a la concienciación sobre la influencia y los riesgos asociados a las redes sociales

- Es una iniciativa de concienciación a nivel mundial, impulsada por la OCDE/INFE, con el objetivo de fomentar la educación financiera entre los más jóvenes y garantizar su toma de decisiones acertadas en el ámbito de las finanzas. Bajo el lema 'Dar ese *like* no te renta. Cuida tu dinero', la temática de la Global Money Week (GMW) gira este año en torno a la evolución de las finanzas digitales, la forma en que los consumidores interactúan con los servicios financieros *online*, y cómo puede dificultar a los jóvenes la identificación de información y asesoramiento
- Edufinet ha diseñado un completo programa educativo para esta semana, que incluye el desarrollo de una treintena de jornadas de educación financiera, en formato presencial y *online*, de las que se beneficiarán más de 2.600 personas, dirigidas a jóvenes, niños y personas mayores, además de una charla y actividades en su Centro de Educación Financiera de Salamanca. También la difusión de contenidos formativos, *posts* y una decena de vídeos cortos en redes sociales, así como la actividad en su blog, en línea con la temática central de esta edición
- Promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, el Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en España, que cuenta con dos décadas de trayectoria y dos centros especializados en educación financiera

17 de marzo de 2025. El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja, vuelve a participar esta semana en una nueva edición de la Global Money Week (GMW). Se trata de una iniciativa a nivel mundial, impulsada por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (INFE), que se celebra con carácter anual, con el objetivo de fomentar la importancia de la educación financiera entre los más jóvenes, desde edades tempranas, para garantizar la toma de decisiones acertadas a lo largo de su vida en el ámbito de las finanzas.

La Global Money Week tiene lugar este año del 17 al 23 de marzo, bajo el lema 'Dar ese *like* no te renta. Cuida tu dinero', con una amplia oferta de actividades, cuya temática gira en torno a la evolución de las finanzas digitales en redes sociales; la forma en que los consumidores interactúan con los servicios financieros *online*, y cómo puede dificultar a los jóvenes la identificación de información y asesoramiento fiables.

En este sentido, el Proyecto Edufinet ha diseñado un completo programa de acciones educativas a lo largo de estos días, que, en línea con esta nueva edición de la Global Money Week, estarán enfocadas a favorecer la toma de decisiones financieras informadas, la identificación y detección de consejos engañosos y a la necesidad de concienciar a los jóvenes sobre los riesgos y sesgos asociados a los *finfluencers* (*influencers* de finanzas) y las redes sociales, entre otros aspectos.

Entre las actividades que llevará a cabo Edufinet, se incluye el desarrollo de una treintena de jornadas de educación financiera, tanto en formato presencial como *online*, de las que se

NOTA DE PRENSA

beneficiarán más de 2.600 personas. Estas sesiones, que comparten el lema de la GMW de este año, están dirigidas a alumnos de Secundaria y Bachillerato, además de a escolares de 5º y 6º curso de Primaria, que se celebrarán en los centros educativos de diversas localidades españolas. Dicha actividad también se extenderá al colectivo de personas mayores, a los que se impartirá talleres presenciales en centros de Puntos Vuela.

Por otra parte, el Centro de Edufinet de Educación Financiera de Salamanca acogerá una jornada para estudiantes de 1º de Bachillerato, donde además de recibir una charla informativa, podrán visitar las instalaciones y conocer de primera mano la oferta formativa de este centro especializado en educación financiera. Entre otras actividades, podrán acceder a una exposición sobre conceptos básicos, curiosidades económicas y financieras y consejos sobre ciberseguridad plasmados en once paneles con un enfoque didáctico y ameno; un cronograma sobre la evolución histórica del dinero a lo largo de los siglos; además de una zona de juegos financieros interactivos desarrollados por el Proyecto Edufinet, dotada con tabletas, y un aula de formación.

De forma paralela, en el marco de la campaña de la Global Money Week, Edufinet además tiene previsto difundir en sus perfiles de redes sociales, durante toda la semana, contenidos formativos, a través de *posts* específicos y de una decena de vídeos cortos, que tendrán reflejo además en su web. Asimismo, la actividad semanal del blog de Edufinet (EdufiBlog) estará alineada con la temática central de esta edición.

Edufinet y la Global Money Week

Edufinet vuelve a sumarse un año más a la Global Money Week, que, esta edición, pone el foco en diversos aspectos relacionados con las finanzas digitales, abarcando temas que van desde la irrupción de los *finfluencers* hasta el auge cada vez mayor de la inteligencia artificial, como factores que, a menudo, dificultan la identificación de información y asesoramiento fiables entre los más jóvenes. Otro de sus ejes centrales es el impacto de las emociones y los sesgos de comportamiento en la toma de decisiones financieras de este segmento de la población, especialmente, bajo la presión de sus compañeros y la influencia de las redes sociales, así como la necesidad de reforzar sus conocimientos y habilidades en materia financiera para una mejor gestión de su economía en la era digital.

En este contexto, se pone, además, de relieve la importancia de que los jóvenes desarrollen una mirada crítica hacia las fuentes de información, potenciando su capacidad para reconocer los desencadenantes emocionales, de forma que puedan desenvolverse mejor en los mercados financieros y detectar los consejos sesgados a la hora de tomar decisiones financieras sólidas e inteligentes en el futuro.

Dos décadas de trayectoria en educación financiera

El Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en España, con dos décadas de trayectoria, y cuenta, actualmente, con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades. Es uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, y se caracteriza por ser un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de carácter altruista, que combina actividades tanto en formato presencial como online. Además, dispone de dos centros especializados en educación financiera, en Málaga y Salamanca.

Desde su puesta en marcha, más de 300.000 personas han participado de forma presencial en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Sus portales web han recibido más de 11 millones de sesiones, con accesos procedentes de unos 180 países y cerca de 20 millones de páginas vistas.

NOTA DE PRENSA

Su web (www.edufinet.com) ofrece información práctica y didáctica sobre el mundo financiero a través de distintos apartados (Edufinext, Edufiemp, Edufitech, Edufiblog, Edufisport, Edufiagro y Edufiacademics). Otras de sus líneas de actuación son los cursos y jornadas (presenciales y *online*) y publicaciones, a lo que se suma la labor formativa que desarrolla a través de sus perfiles de redes sociales (YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok) y de las plataformas de podcast iVoox y Spotify.

Su labor ha sido distinguida a lo largo de este tiempo con diversos galardones, entre ellos, el Premio Finanzas para Todos 2024, concedido por el Plan de Educación Financiera, en su categoría de mejor iniciativa de educación financiera y tres distinciones en los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024. Asimismo, ha sido reconocido como finalista en los Premios Vuela 2024.