

## El Proyecto Edufinet desarrolla simuladores de cajero y *app* bancaria para favorecer la inclusión financiera y digital de las personas mayores

- El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, ha presentado sus propios simuladores de cajero automático y *app* bancaria, desarrollados bajo la marca genérica 'Edufibank', con la colaboración de Funcas Educa
- Estas herramientas tecnológicas, basadas en dispositivos reales, han sido diseñadas por Edufinet, con el fin de favorecer la inclusión financiera y reducir la brecha digital que afecta a las personas mayores y otros colectivos

---

**25 de octubre de 2024.** El Proyecto Edufinet, programa de educación financiera promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, ha presentado sus propios simuladores de cajero automático y *app* bancaria, desarrollados con la colaboración de Funcas Educa.

El diseño de estos simuladores, basados en dispositivos reales bajo la marca genérica 'EdufiBank', responde al compromiso y decidida apuesta de Edufinet por reforzar la formación en educación financiera y digital de las personas mayores de 60 años, así como de otros colectivos, poniendo a su disposición nuevos recursos didácticos y de apoyo en el desarrollo de las jornadas que dicho programa imparte específicamente a estas personas, con el objetivo de favorecer su inclusión financiera y de reducir la brecha digital.

Estas aplicaciones tecnológicas se han incorporado de forma progresiva en el programa educativo de estas sesiones, con el fin de que sus beneficiarios puedan mejorar sus habilidades en el manejo de la banca digital, así como poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en un entorno digital simulado, al que acceden mediante el uso de tabletas y con el apoyo de sus formadores. Todo, desde un enfoque eminentemente práctico y didáctico, con contenidos accesibles e intuitivos, que reproducen de forma real y ofrecen una visión completa de las funciones propias de estos servicios bancarios, facilitando en todo momento su comprensión y puesta en práctica.

Sus usuarios podrán aprender a través de estos simuladores a llevar a cabo, paso a paso, las operaciones más habituales que se realizan en un cajero automático, como la retirada e ingreso de dinero en efectivo, efectuar transferencias y proceder al pago de recibos e impuestos, además del cobro de su pensión o recarga del saldo del móvil. También se familiarizarán con la operativa y servicios que ofrece una *app* bancaria. De esta manera, podrán desde consultar su saldo y movimientos de una cuenta, contratar tarjetas y otros productos de ahorro e inversión (depósitos o fondos), hasta gestionar sus domiciliaciones y notificaciones, o transferir dinero directamente o a través de Bizum.

La presentación de estas herramientas se enmarca en el conjunto de acciones desarrolladas por Edufinet, con motivo del Día de la Educación Financiera, el pasado 7 de octubre. Esta iniciativa, impulsada por el Plan de Educación Financiera (PEF), es promovida por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresas.

## NOTA DE PRENSA

### Los mayores: Un colectivo prioritario

En este tiempo, el Proyecto Edufinet, que en 2025 celebrará 20 años de trayectoria, ha trabajado para acercar la educación financiera a la sociedad en su conjunto, con especial atención a los colectivos más vulnerables o con menor capacitación, para garantizar la toma de decisiones acertadas en el ámbito de la economía y las finanzas. En este sentido, las personas mayores constituyen un colectivo de interés prioritario dentro de su programa educativo, como lo demuestra la puesta en marcha en el tiempo de diversas acciones educativas, de forma presencial y *online*, dirigidas tanto a adultos, en general, como al segmento sénior, en particular, que se extienden durante todo el año.

Las jornadas para mayores y, concretamente, el 'Proyecto Embajadores' se encuadran en este conjunto de actuaciones, con los que se pretende dar respuesta y apoyo a la necesidad de una mayor formación e inclusión financiera y digital de este colectivo. En definitiva, se trata de que amplíen sus conocimientos en el ámbito económico y financiero, además de favorecer su transición al nuevo marco digital y tecnológico e informarles en materia de ciberseguridad.

Para ello, el equipo de profesionales de Edufinet les acerca conceptos básicos clave de la educación financiera, de forma práctica y sencilla, para que puedan desenvolverse con mayor autonomía en la gestión de sus finanzas personales y les ayuda a mejorar sus habilidades en el manejo de la banca digital en sus distintos soportes. También se les informa de los retos y amenazas que plantea este nuevo escenario, mediante la aportación de consejos útiles para ayudarles a detectar y protegerse ante posibles fraudes y riesgos cibernéticos en diversos canales y contextos, así como en operaciones *online*.

En concreto, durante el curso 2023-2024, se beneficiaron tanto de estas jornadas como del 'Proyecto Embajadores (Educación Financiera para Mayores)', un total de 6.144 personas de forma presencial durante 168 sesiones, con más de 300 horas de formación, que fueron impartidas por 15 formadores. A ello, cabe sumar 11.421 visualizaciones en 20 sesiones *online*, en las que se inscribieron un total de 483 mayores. El programa de educación financiera para mayores del Proyecto Edufinet ha sido reconocido recientemente con el Premio Finanzas para Todos 2024, otorgado por el Plan de Educación Financiera, en su categoría de mejor iniciativa de educación financiera desarrollada por no colaboradores.

### Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El Proyecto Edufinet, con casi dos décadas de trayectoria, es uno de los programas de educación financiera pioneros en España. Actualmente, cuenta con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades.

Su web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) ofrece información práctica y didáctica sobre el mundo financiero a través de distintos apartados (Edufinext, Edufiemp, Edufitech, Edufiblog, Edufisport, Edufiagro y Edufiacademics). Otras de sus líneas de actuación son los cursos y jornadas (presenciales y *online*) y publicaciones, a lo que se suma la labor formativa que desarrolla a través de sus perfiles de redes sociales (YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok), y de las plataformas de podcast iVoox y Spotify.