

## **Edufinet, reconocido con el ‘Premio Finanzas Para Todos’ a la mejor iniciativa de educación financiera, por su ‘Proyecto Embajadores’ para personas mayores**

- **El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, ha sido reconocido con el ‘Premio Finanzas para Todos 2024’ a la Mejor Iniciativa de Educación Financiera, por su programa ‘Embajadores (Educación Financiera para Mayores)’, dirigido a este colectivo, que desarrolla con la colaboración de Funcas Educa y los centros Red Vuela Guadalinfo**
- **Esta distinción, que otorga el Plan de Educación Financiera, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Banco de España y la CNMV, pone en valor la labor desarrollada por Edufinet en este proyecto, destinado a favorecer la inclusión financiera y a reducir la brecha digital de los mayores**

---

**24 de septiembre de 2024.** El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, ha sido reconocido con el ‘Premio Finanzas para Todos 2024’ a la Mejor Iniciativa de Educación Financiera, por su programa ‘Embajadores (Educación Financiera para Mayores)’, dirigido a este colectivo. Esta distinción, que otorga el Plan de Educación Financiera, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), pone en valor, de esta forma, la labor que desarrolla Edufinet en esta iniciativa, destinada a fomentar la educación financiera, favorecer la inclusión financiera y reducir la brecha digital de los mayores de 60 años.

Desde el ‘Proyecto Embajadores’, iniciativa que Edufinet desarrolla con la colaboración de Funcas Educa y los centros Red Vuela de Guadalinfo, se pretende trasladar a este segmento de la población, especialmente en el entorno rural y con enfoque práctico, conocimientos y competencias que les permitan desenvolverse con mayor autonomía en la gestión de sus propias finanzas, así como mejorar sus habilidades, tanto en el ámbito de la ciberseguridad como en el manejo de herramientas y servicios de la banca digital.

En este sentido, se desarrollan diversas jornadas formativas que se celebran periódicamente a lo largo del curso, donde se abordan con ellos, con un enfoque eminentemente práctico, conceptos sobre finanzas personales (operativa con cuentas a la vista, tarjetas, etcétera), en materia de seguridad y prevención de ciberriesgos, así como otros aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar transacciones y operaciones *online*, especialmente en el entorno de la banca digital (*apps* y *webs*) y cajeros automáticos.

Durante estas sesiones, se pone, además, a disposición de sus participantes el uso de herramientas y recursos tecnológicos, que les permiten efectuar las operaciones más habituales, como simuladores de *app* bancaria y cajero desarrollados por Edufinet, en colaboración con Funcas Educa, además de tabletas dotadas con estos simuladores. A través de estas herramientas, basadas en dispositivos reales bajo la marca genérica de ‘Edufibank’ pueden poner en práctica directamente los conocimientos adquiridos, contribuyendo, al mismo tiempo, a facilitar su transición al marco digital y tecnológico.

## NOTA DE PRENSA

De forma paralela a estas jornadas específicas, Edufinet también impulsa desde este proyecto la inserción y formación de ‘embajadores’ en distintos municipios, como iniciativa de carácter singular y novedosa. Se trata de una figura con vocación de permanencia, cuyo rol es desempeñado por personas que, de forma voluntaria, actúan como enlace con mayores de 60 años para conocer de primera mano sus principales inquietudes y necesidades, permitiendo así mejorar y adaptar, en todo momento, los contenidos que imparte el equipo Edufinet a este colectivo.

### Las personas mayores: un colectivo prioritario

El Proyecto Edufinet es consciente de la importancia de acercar las claves del mundo financiero a todos los sectores de la ciudadanía, con independencia de su edad, para garantizar la toma de decisiones acertadas en el ámbito de la economía y las finanzas. En este sentido, las personas mayores constituyen un colectivo de interés prioritario dentro de su programa educativo, como lo demuestra la puesta en marcha en el tiempo de diversas acciones educativas, de forma presencial y *online*, dirigidas tanto a adultos, en general, como al segmento sénior, en particular, que se extienden a lo largo de todo el año.

Las jornadas para mayores y, concretamente, el ‘Proyecto Embajadores’ se enmarcan en este conjunto de actuaciones, con los que se pretende dar respuesta a la necesidad de ofrecer más formación y de apoyar y favorecer la inclusión financiera y digital de los mayores de 60 años. De este modo, se persigue que aprendan a gestionar sus propias finanzas con mayor autonomía, mejorar sus habilidades en el uso de la banca digital en sus distintos soportes, además de ayudarles a prevenir y detectar posibles fraudes y riesgos cibernéticos en diversos canales y contextos, así como en operaciones *online*.

En concreto, durante el curso 2023-2024, se beneficiaron del ‘Proyecto Embajadores (Educación Financiera para Mayores)’, un total de 6.144 personas de forma presencial durante 168 sesiones, con más de 300 horas de formación, que fueron impartidas por 15 formadores. A ello cabe sumar 11.421 visualizaciones en 20 sesiones *online*, en las que se inscribieron un total de 483 mayores.

### Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El Proyecto Edufinet, que cumple en 2025 dos décadas de trayectoria, es uno de los programas de educación financiera pioneros en España. Actualmente, cuenta con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades.

Su web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) ofrece una gran variedad de contenidos, con información práctica y didáctica sobre el mundo financiero, que se puede consultar a través de distintos apartados (Edufinext, Edufiemp, Edufitech, Edufiblog, Edufisport, Edufiagro y Edufiacademics). Otras de sus líneas de actuación son los cursos y jornadas (presenciales y *online*) y publicaciones, a los que se añade la labor formativa que desarrolla a través de sus perfiles de redes sociales (YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok) y de las plataformas de podcast iVoox y Spotify.

Desde su puesta en marcha, casi 260.000 personas han participado de forma presencial en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Sus páginas web llevan hasta la fecha más de 20 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.