

Más de 500 personas mayores se benefician del programa de educación financiera y digital del Proyecto Edufinet, que supera las 356.000 visualizaciones *online* en el primer trimestre

- El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, ha continuado impulsando durante el primer trimestre de 2024 la educación financiera y digital de las personas mayores, mediante el desarrollo de 40 talleres formativos dirigidos específicamente a este colectivo. En este periodo, más de 500 personas han participado en estas sesiones de forma presencial, a las que cabe sumar más de 356.000 visualizaciones *online* acumuladas, hasta la fecha
- El objetivo que se persigue con estas jornadas es ampliar los conocimientos en materia de finanzas de este segmento de la población, así como mejorar sus habilidades digitales, contribuyendo así a favorecer su inclusión financiera y a reducir la brecha digital
- Con cerca de dos décadas de trayectoria, Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país y, actualmente, cuenta con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, además de 17 universidades

25 de abril de 2024. El Proyecto Edufinet de educación financiera, promovido por Unicaja y la Fundación Unicaja, es consciente de la importancia de acercar las claves del mundo financiero a todos los sectores de la ciudadanía, con independencia de su edad, para garantizar la toma de decisiones acertadas en el ámbito de la economía y las finanzas.

Por ello, las personas mayores constituyen un colectivo de interés prioritario dentro del programa educativo de Edufinet, como lo demuestra la puesta en marcha durante este tiempo de diversas acciones formativas dirigidas a este segmento, con el objetivo de promover su inclusión financiera y digital, que se extienden a lo largo de todo el año.

En concreto, este proyecto de educación financiera ha llevado a cabo, durante el primer trimestre del año, 40 talleres formativos específicos para mayores de 60 años. En este periodo, más de 500 personas han participado en estas sesiones de forma presencial, en Andalucía; a las que también cabe sumar más de 356.000 visualizaciones *online* acumuladas, hasta la fecha, en los canales y plataformas digitales del Proyecto Edufinet, así como en sus perfiles de redes sociales.

El objetivo que se persigue a través de estas actividades es que el segmento de la población sénior adquiera los conocimientos y competencias necesarias que le permitan desenvolverse con suficiente autonomía en la gestión de sus finanzas personales, así como mejorar sus habilidades, especialmente, en el manejo de herramientas y servicios de la banca digital. De este modo, se pretende también facilitar su transición tecnológica, teniendo en cuenta el proceso de transformación digital que está

NOTA DE PRENSA

experimentando la sociedad actual y que afecta en mayor medida a este colectivo a la hora de realizar numerosos trámites en su vida cotidiana.

En estas sesiones específicas sobre educación financiera se abordan una serie de contenidos teórico-prácticos, en función del nivel de conocimiento previo de sus usuarios. En este sentido, los miembros del equipo del Proyecto Edufinet, apoyados por su amplia red de voluntarios profesionales, trasladan nociones básicas sobre el mundo de las finanzas, en general, poniendo especial atención al uso de los cajeros y la banca digital (en sus formatos web y aplicación móvil).

Asimismo, con el fin de que puedan aplicar los conocimientos adquiridos y de favorecer su adaptación al mundo digital, también se suele poner a disposición de sus participantes el uso de herramientas tecnológicas que les permiten realizar las operaciones más habituales en un entorno práctico simulado.

En definitiva, se trata de que las personas de más edad puedan también beneficiarse de las oportunidades y ventajas que ofrece el actual entorno digital, siendo, al mismo tiempo, conscientes de los retos y riesgos que conlleva. Precisamente, para ello, también se les ha aportado a lo largo de estos talleres información útil en materia de ciberseguridad, aplicada al mundo de las finanzas, así como ejemplos y consejos prácticos que les ayuden a detectar y protegerse de posibles riesgos cibernéticos, cuando realicen en su día a día cualquier tipo de transacción financiera *online*.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera

Con cerca de dos décadas de trayectoria, el Proyecto Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en España y, actualmente, cuenta con la colaboración de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades.

Este programa está operativo, desde finales de 2007, a través de un portal de Internet orientado a todo tipo de públicos, aunque comenzó a desarrollarse en 2005 (www.edufinet.com). Su web ofrece una gran variedad de contenidos, con información práctica y didáctica sobre el mundo financiero, que se puede consultar a través de distintos apartados (Edufinext, Edufiemp, Edufitech, Edufiblog, Edufisport, Edufiagro y Edufiacademics). También dispone de un canal en YouTube, de cuentas en las redes sociales Facebook, X, LinkedIn, Instagram y TikTok, y de presencia en las plataformas de podcast iVoox y Spotify.

Desde su puesta en marcha, casi 260.000 personas han participado de forma presencial en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. De hecho, sus páginas web llevan hasta la fecha más de 20 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

El Proyecto Edufinet es uno de los agentes más activos en los ámbitos de educación e inclusión financieras en nuestro país, cuya labor ha sido reconocida durante este tiempo con diversos galardones, entre ellos varias distinciones de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera.