



## **El Proyecto Edufinet de Unicaja inaugura el nuevo Centro de Educación Financiera de Salamanca, en colaboración con la Fundación Caja Duero y Funcas**

**La finalidad de este centro es desarrollar actividades formativas y de divulgación sobre cuestiones económicas y financieras, con el propósito de mejorar el conocimiento y las competencias de la ciudadanía en estos ámbitos**

**Las instalaciones, situadas en el Edificio de San Eloy de la capital salmantina, acogen una exposición sobre conceptos básicos y curiosidades económicas y financieras, un cronograma que refleja la evolución histórica del dinero, una zona de juegos financieros interactivos y un aula de formación**

**Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, y con la colaboración de casi una veintena de universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país**

---

Salamanca, 14 de diciembre de 2023

El Edificio de San Eloy acoge desde hoy el nuevo Centro de Educación Financiera Edufinet de Salamanca, una iniciativa promovida por el Proyecto Edufinet de Unicaja, con la colaboración de la Fundación Caja Duero. Este proyecto cuenta además con el apoyo de Funcas (Fundación de Cajas de Ahorro), a través de su programa Funcas Educa, de estímulo a la educación financiera.

En el acto celebrado esta mañana en las instalaciones de la plaza de San Boal, en el centro de Salamanca, han participado el director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez; el director general de Personas y Medios de Unicaja Banco, José María de la Vega; y Juan Antonio Cano, responsable de Educación Financiera de la Fundación Bancaria Unicaja. También han estado presentes distintas autoridades salmantinas, entre ellas el alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo.

La finalidad del nuevo centro es desarrollar actividades formativas y de divulgación sobre cuestiones económicas y financieras, con el propósito de mejorar el conocimiento y las competencias de la ciudadanía en estos ámbitos, contribuyendo a la toma de decisiones individuales, informadas y responsables.

En las nuevas dependencias, de más de 200 metros cuadrados, situadas en el histórico edificio de San Eloy, se podrá visitar una exposición sobre conceptos básicos y



curiosidades económicas y financieras, un cronograma que refleja la evolución histórica del dinero a lo largo de los siglos, una zona de juegos financieros interactivos con 10 tablets y un aula de formación.

La Fundación Bancaria Unicaja, Unicaja Banco y la Fundación Caja Duero firmaron en abril de 2019 un convenio para colaborar en el desarrollo de las actividades impulsadas dentro del Proyecto Edufinet en Castilla y León. Durante estos años se han programado conferencias, seminarios, jornadas y cursos, siempre en el ámbito de la formación económica y financiera.

## Proyecto Edufinet

Edufinet es un proyecto promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, junto a otras instituciones públicas y privadas. En el ámbito castellano-leonés, están establecidos convenios de colaboración con la Universidad de Salamanca, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad de Valladolid, la Universidad de León y la Universidad de Burgos.

El [Proyecto Edufinet](#) cuenta con cerca de dos décadas de trayectoria y es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Su objetivo es garantizar la inclusión financiera de todos los colectivos de la sociedad. A lo largo de este tiempo, ha recibido diversos galardones, incluyendo varios reconocimientos de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera.

Este programa está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades.

Desde su puesta en marcha, casi 260.000 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Por su parte, sus páginas web han registrado hasta el momento más de 20 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su RSC y de su compromiso con la sociedad.