



Unicaja Banco se adhiere por quinto año al ‘Programa Funcas Educa’ para impulsar la educación financiera

- **Unicaja Banco y Funcas** renuevan, por quinto año, la colaboración que mantienen con el objetivo de contribuir a mejorar la cultura financiera de los ciudadanos
- El convenio por el que la entidad financiera se adhiere al ‘Programa Funcas Educa’ 2023-2024 ha sido suscrito por el **Presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y el Director General de Funcas, Carlos Ocaña**
- Ambos coinciden en destacar la **importancia de la educación financiera** y valoran los avances de los últimos años

23 de mayo de 2023

Unicaja Banco y la Fundación de los Bancos y Cajas de CECA (Funcas) han renovado la colaboración existente entre ambas entidades para contribuir a mejorar el nivel de conocimiento de los ciudadanos en materia de economía y finanzas. Para ello, han firmado un convenio por el cual la entidad financiera se adhiere al ‘Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera’ para el periodo 2023-2024, en la que ya es la quinta edición del ‘Programa Funcas Educa’.

La colaboración que ambas instituciones mantienen desde 2018 con el fin de impulsar el desarrollo de actividades destinadas a aumentar la cultura financiera de los españoles ha quedado sellada de nuevo con la firma del acuerdo entre el Presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y el Director General de Funcas, Carlos Ocaña.

El **Presidente de Unicaja Banco**, Manuel Azuaga, ha puesto en valor “la importancia de la educación financiera y de su fomento, de modo que los ciudadanos cuenten con conocimientos suficientes para afrontar de forma positiva los retos financieros y económicos que tendrán en las diferentes etapas de su vida”.

Por ello, ha subrayado el compromiso de Unicaja Banco con esta materia, en el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), manteniendo el impulso de iniciativas que doten a los ciudadanos de las habilidades necesarias, sobre todo a aquellos que forman parte de los colectivos más vulnerables, como es el caso de las personas mayores y con discapacidad, o, en el actual marco de desarrollo de la digitalización, especialmente a los residentes en zonas rurales.

Por su parte, el **Director General de Funcas**, Carlos Ocaña, ha valorado los avances que, en materia de educación financiera, se han producido en los últimos años, destacando que “la evaluación y la medición del impacto real de las distintas iniciativas” han permitido constatar la calidad de los proyectos desarrollados. En el marco del Programa Funcas Educa, se han destinado cerca de 11 millones de euros para el desarrollo de más de 13.000 actividades en el periodo 2018-2022.



La convocatoria de 2023 es la quinta de este programa de colaboración con las entidades adheridas a CECA, dirigido a financiar proyectos que ayuden a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera de los españoles. Las entidades están desarrollando acciones de educación financiera que refuerzan su labor social y se adaptan a las necesidades de la población, cuyos hábitos y relación con las finanzas se han transformado de forma radical en los últimos años. El creciente uso de los servicios financieros telemáticos, la necesidad de potenciar la inclusión financiera facilitando el acceso de los colectivos más vulnerables a estos canales, la protección en materia de ciberseguridad o la inversión en criptoactivos son algunas de las tendencias que exigen mejorar los conocimientos financieros.

Acciones de educación financiera

En el marco de este nuevo acuerdo, Unicaja Banco, a través del **Proyecto Edufinet** de educación financiera, que promueve junto a la Fundación Unicaja, continuará llevando a cabo distintas acciones, tales como jornadas, congresos, juegos interactivos o publicaciones digitales.

Precisamente, entre estas actuaciones, se encuentran jornadas de **formación en finanzas dirigidas a personas mayores** de zonas rurales. Para ello, se dará continuidad a la iniciativa ‘Embajadores’, ideada para que este colectivo adquiera tanto competencias básicas en materia financiera como habilidades digitales. Asimismo, también se organizarán cursos sobre la producción y el consumo sostenibles a través de la economía circular.

De igual modo, se pondrá en marcha un **juego interactivo** de educación financiera para alumnos de primaria, que tendrá como objetivo poner en práctica conocimientos financieros básicos, y el juego de mesa de Edufinet, que estará disponible próximamente, dispondrá de una versión digital, de modo que pueda contar con el mayor número de beneficiarios.

También destacan la realización del VI Congreso de Educación Financiera; la XV Olimpiada Financiera, y las jornadas ‘Educación financiera en el deporte’, organizadas por Edufinet y la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga y que contará con protagonistas del deporte de primer nivel, o la participación en la Semana de los ODS, impulsada por la ONU.

Asimismo, tendrá lugar el desarrollo de contenidos *online* acerca de cuestiones como criptomonedas, que se podrán publicar tanto en una guía impresa como en la página web de Edufinet, o como finanzas sostenibles, sobre lo que también se realizarán vídeos.

Funcas y CECA acordaron la puesta en marcha a partir de 2018 del ‘Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera’ con el objetivo de contribuir a financiar actividades de educación financiera que desarrollen las entidades adheridas a CECA, bien directamente, bien a través de sus fundaciones vinculadas, consolidando los proyectos ya existentes e impulsando otros nuevos.

Por su parte, el [Proyecto Edufinet](#), que impulsa Unicaja Banco, junto a la Fundación Unicaja, lleva promoviendo acciones de educación financiera desde hace cerca de 20 años, contando, en la actualidad, con la colaboración de 17 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales, además de un equipo de trabajo integrado por cerca de 80 miembros, que participan en esta tarea de forma desinteresada. Este programa se enmarca en la política de RSC de Unicaja Banco y en su apuesta por la inclusión financiera.