



El Proyecto Edufinet de Unicaja participa un año más en la Global Money Week

El Proyecto Edufinet de Unicaja vuelve a participar en esta iniciativa de la OCDE, con la organización de un amplio programa, que ha incluido sesiones de educación financiera y contenidos multimedia

Promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, Edufinet es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, que cuenta con la colaboración de 17 universidades y una decena de instituciones y organizaciones empresariales

24 de marzo de 2023

Edufinet, el proyecto de educación financiera promovido por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha participado esta semana en la **Global Money Week**, una iniciativa impulsada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que este año lleva el lema ‘Planifica tu dinero, planta tu futuro’.

El objetivo de la [Global Money Week](#) es concienciar sobre la importancia de la formación básica en finanzas. Para ello, Edufinet ha llevado a cabo durante estos días un amplio programa, con sesiones de educación financiera y contenidos multimedia.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por miembros del equipo del Proyecto Edufinet, se encuentran una charla sobre conceptos básicos de finanzas en el IES Fuengirola N° 1 de este municipio malagueño o jornadas acerca de finanzas personales y estafas en el IES Lucus Solis de Sanlúcar la Mayor (Sevilla), en las que también se ha analizado la situación económica actual.

Además, ha tenido lugar un webinario conmemorativo del Día Mundial del Agua en el canal de Edufinet en YouTube, y la publicación en su blog del artículo ‘Montes de Piedad: una propuesta de valor única para los jóvenes’.

También se ha llevado a cabo una entrevista a varios de los finalistas de la XIII Olimpiada Financiera, en la que han hablado sobre el dinero y que puede verse en el canal de YouTube de Edufinet, siendo trasladada, a continuación, a un pódcast.



Edufinet y Global Money Week

Edufinet participa un año más en la **Global Money Week**, que se celebra del 20 al 26 de marzo, bajo el lema ‘Plan your money, plant your future’ (‘Planifica tu dinero, planta tu futuro’). Se trata de un evento impulsado anualmente por la OCDE a nivel mundial, con el objetivo de concienciar acerca de la importancia de la formación básica en finanzas y garantizar que los jóvenes obtengan los conocimientos necesarios para que a lo largo de su vida puedan tomar decisiones financieras sólidas.

Respecto al [Proyecto Edufinet](#), cuenta con una trayectoria de más de 17 años. En la actualidad, colaboran en él una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como 17 universidades.

Desde el inicio de su labor, cerca de 244.000 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Por su parte, las páginas web del Proyecto Edufinet han registrado hasta el momento más de 19 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

En su web pueden encontrarse diversos apartados (Edufinext, EduFIemp, EduFITECH, EduFIBlog, EdufiSport, EduFIagro y EduFIAcademics), y dispone también de un canal en YouTube, así como de cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn.

Todo ello ha hecho que Unicaja sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de su compromiso con la sociedad.