



## El Proyecto Edufinet de Unicaja, galardonado en los Premios CECA por su labor para impulsar la educación financiera entre los jóvenes

El Proyecto Edufinet de Unicaja ha sido galardonado por CECA, durante una gala celebrada hoy, con el Premio Especial del Jurado, en la categoría de Educación Financiera

Con esta distinción en los Premios de Obra Social y Educación Financiera 2021, CECA pone en valor el trabajo desarrollado por Edufinet, a través de iniciativas como las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y la Olimpiada Financiera, para impulsar la formación en esta materia entre alumnos de secundaria y bachillerato

Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Actualmente, cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales

15 de diciembre de 2022

El Proyecto Edufinet de Unicaja ha sido galardonado con el Premio Especial del Jurado, en la categoría de Educación Financiera, durante la entrega este jueves de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2021. En concreto, la distinción pone en valor el trabajo llevado a cabo por la iniciativa que promueven **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja** para que alumnos de secundaria y de bachillerato tengan una visión clara del mundo de la economía y las finanzas.

Para ello, Edufinet lleva a cabo las **Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, a las que va ligada la **Olimpiada Financiera**, y que en el curso académico 2021-2022 celebraron su edición número 13. El objetivo de estas dos iniciativas premiadas, desarrolladas a nivel nacional, es, precisamente, que los alumnos de entre 14 y 18 años mejoren sus conocimientos y habilidades en materia de economía y finanzas.

Con las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que, en su edición número 13, celebraron casi 400 sesiones y contaron con la participación de más de 11.000 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato, procedentes de cerca de 40 provincias españolas, Edufinet hace hincapié en la importancia de acercar a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán en el futuro.



A lo largo de sus 13 ediciones, estas jornadas han alcanzado a más de 142.000 jóvenes. A esta iniciativa va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso que durante el pasado curso académico contó con más de 370 alumnos inscritos.

Edufnet es consciente de que la mejor comprensión de los conceptos y productos financieros permitirá a estos jóvenes conocer los riesgos y las oportunidades y, en suma, tomar, en la actualidad o en el futuro, decisiones informadas.

Con este premio, recogido por María del Mar Molina, miembro del Proyecto Edufnet, durante una gala que ha tenido lugar hoy en Madrid, CECA quiere destacar la importancia de la educación financiera como palanca para mejorar la vida de los ciudadanos, ya que favorece la estabilidad del sistema, la inclusión financiera y la cohesión social.

### **Edufnet, programa pionero de educación financiera**

El **Proyecto Edufnet** cuenta con 17 años de trayectoria y es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Su objetivo es garantizar la inclusión financiera de todos los colectivos de la sociedad, especialmente de los más jóvenes y de los mayores de 65 años. Una labor que ha sido reconocida con varios premios.

Este programa está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 17 universidades (16 españolas y una portuguesa).

Asimismo, desde el inicio de su labor, cerca de 244.000 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias que ha llevado a cabo. Por su parte, las páginas web del Proyecto Edufnet han registrado hasta el momento más de 19 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

En la web de Edufnet pueden encontrarse apartados como EdufiTech, EdufiSport, Edufiagro, Edufiblog y EdufiAcademics, además de dos portales específicos: Edufinext, dirigido a los jóvenes, y Edufiemp, para empresarios y emprendedores. También cuenta con un canal en YouTube y con cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn.

Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de su compromiso con la sociedad.