El Proyecto Edufinet de Unicaja inicia en Granada las XIII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes

El Proyecto Edufinet de Unicaja ha iniciado este lunes en el IES Severo Ochoa de Granada las XIII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que tienen como objetivo ofrecer a alumnos de Secundaria y de Bachillerato una visión clara del mundo de la economía y las finanzas

El inicio de esta nueva edición se lleva a cabo en el centro educativo que ganó la XII Olimpiada Financiera, el concurso en el que los alumnos pueden demostrar los conocimientos adquiridos en las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes

Tras el desarrollo *online* de la pasada edición de estas jornadas, debido a la situación generada por el COVID-19, en esta ocasión tendrán carácter mixto, combinando sesiones presenciales y virtuales

---

Granada, 18 de octubre de 2021

El **Proyecto Edufinet**, que promueven **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha iniciado este lunes en el **IES Severo Ochoa de Granada** una nueva edición de las **Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, que tienen como objetivo ofrecer a alumnos de Secundaria y de Bachillerato una visión clara del mundo de la economía y las finanzas y a las que va ligada la **Olimpiada Financiera**.

Precisamente, la elección del IES Severo Ochoa para el comienzo de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que alcanzan ya su edición número 13, se debe a que este centro fue el ganador de la XII Olimpiada Financiera, cuya final se celebró el pasado mes de mayo.

Tras el desarrollo en formato *online* de la pasada edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, debido a la situación generada por el COVID-19, en esta ocasión tendrán carácter mixto, combinando sesiones presenciales y virtuales.

A lo largo de sus 12 ediciones, esta iniciativa ha contado con 115.000 participantes. En esta ocasión, desde Edufinet se ha invitado a participar a centros de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Navarra, Principado de Asturias, Cantabria, Región de Murcia, Ceuta y Melilla.

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com

El objetivo es seguir acercando a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de su vida.

En los centros educativos participantes se impartirán sesiones eminentemente prácticas, adaptadas a las necesidades de los jóvenes, en las que durante 60 o 90 minutos se abordarán cuestiones como renta frente a riqueza; Producto Interior Bruto (PIB); inflación; tipos de interés; sistema financiero, transformación digital y finanzas sostenibles; cuentas a la vista, plazo, tarjetas y fondos de inversión; criptomonedas, o préstamos, entre otros. Todo ello analizando los aspectos convenientes para la adopción de decisiones y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.

El Proyecto Edufinet organizará también durante el presente curso académico 2021-2022 las Jornadas de Educación Financiera para alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior y, por primera vez, las Jornadas de Educación Financiera para Niños de Primaria.

El Proyecto Edufinet, pionero y premiado

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

En la actualidad, cuenta con el apoyo de 16 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales. Desde su puesta en marcha, hace más de 15 años, más de 180.000 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo.

Asimismo, la página web de Edufinet ha registrado hasta el momento más de 9,5 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países. Dispone, además, de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (*Edufinext*) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*).

Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y del compromiso con la sociedad tanto de Unicaja Banco como de la Fundación Unicaja.

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com