



El Proyecto Edufinet de Unicaja introduce a estudiantes de ESESA IMF en el *blockchain* y el mercado de las criptomonedas a través de un curso *online*

El Proyecto Edufinet de Unicaja, en colaboración con la Escuela Superior de Estudios de Empresa IMF (ESESA IMF), ha impartido por primera vez una jornada *online*, de carácter introductorio, que ha permitido acercar a los asistentes las principales claves del mercado de las criptomonedas, así como del *blockchain*. Esta actividad ha contado con la participación de más de 80 asistentes

El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, refuerza su apuesta por la formación *online* con el objetivo de impulsar y difundir la educación financiera entre todos los colectivos de la sociedad, sobre todo, en la actualidad, ante la crisis generada por la pandemia del COVID-19

En este sentido, está organizando mesas redondas, webinarios, jornadas y cursos, además de las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, todo ello de forma virtual

Málaga, 16 de julio de 2021

El Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha impartido por primera vez, en colaboración con la Escuela Superior de Estudios de Empresa IMF (ESESA IMF), una jornada *online*, de carácter introductorio, que ha permitido acercar al público en general las principales claves del mercado de las criptomonedas, así como del *blockchain*. Esta actividad ha contado con la participación de más de 80 asistentes.

Durante esta sesión formativa, que ha tenido una duración de dos horas, se han desgranado los principales elementos que definen el contexto de transformación digital que enmarca el nacimiento y desarrollo de estas criptomonedas; se han explicado los conceptos básicos sobre su estructura y funcionamiento, y, además, se ha abordado su papel en la innovación como medio digital de intercambio seguro en las transacciones y transferencias.

Por otra parte, durante esta actividad, que se ha desarrollado a través del [canal de Youtube de Edufinet](#), los asistentes también han podido estudiar y acceder a casos reales de aplicación de las criptomonedas, a través del uso de la tecnología *blockchain*.

De este modo, a través de este curso *online*, tanto los estudiantes de ESESA IMF como el resto de asistentes han podido tener una primera toma de contacto con el



mercado de las criptomonedas y ampliar sus conocimientos acerca de la digitalización y la innovación en la sociedad actual.

Proyecto pionero en España

El **Proyecto Edufinet**, promovido por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuya labor de promoción y difusión ha sido reconocida con varios premios. Está operativo desde finales de 2007 a través de un portal de Internet orientado al público en general, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades.

En el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y a través del compromiso con la sociedad tanto de Unicaja Banco como de la Fundación Unicaja, desde el inicio de la pandemia del COVID-19, Edufinet ha seguido ofreciendo diversos recursos *online* con el objetivo de mantener el contacto con la ciudadanía.

Su página web (<https://www.edufinet.com/>) ha registrado más de nueve millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Además, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp). En su web pueden encontrarse otros apartados como Edufiblog, EdufiAcademics, EdufiTech y un videojuego. También tiene un canal en YouTube y cuentas en Facebook y Twitter.