



Pablo Pole e Iago Miragaya, en la oficina desde donde trabajan para el curso 'on line', MOVIELIFE ACADEMY

Movielife Academy, capturando oportunidades

Formación. Desde el sector audiovisual, Iago Miragaya y Pablo Pole apuestan por el aprendizaje 'on line'

CRISTINA PINTO



Hace poco más de diez años que el madrileño Pablo Pole aterrizó en Málaga para continuar con su formación en el sector audiovisual, concretamente en un máster de Dirección de Cine. Años después, el mallagüero Iago Miragaya viajaba a Dublín para hacer un curso de Erasmus de sus estudios de Marketing. La vuelta a la Costa del Sol supondría un antes y un después en el camino de estos dos jóvenes de 28 y 23 años, respectivamente. Diferentes orígenes pero una pasión en común: el mundo de la fotografía y los videos. Al final la ruta profesional de Pablo e Iago quedó unida: «Abandoné la carrera y me dediqué 100% a lo audiovisual. En medio de este camino conocí a Pablo y ya empezamos a hacer cosas juntos», recuerda Miragaya. En 2018, estos dos amigos

y compañeros ya comenzaron a pensar en un proyecto que se basase en una formación 'on line' para ofrecer todos los conocimientos que ambos habían adquirido durante sus trabajos en la profesión (con entidades y empresas como Paris15, Unicaja Banco, Hard Rock Café, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía o Beefeater, entre muchas más); a través de esa escuela mostrarían las habilidades necesarias para crear y producir contenidos audiovisuales adaptados al cliente.

El momento clave

Y, ante la adversidad, llegó la oportunidad. «Con el trabajo le estábamos dedicando tiempo al proyecto, pero empezamos poco a poco. Vino la pandemia en marzo y ahí fue cuando nos involucramos de lleno en el proyecto; nos obligó a

ponernos las pilas», explica Pablo Pole. Nació así Movielife Academy, que lleva en funcionamiento desde octubre del pasado 2020. En esta formación, estos dos profesionales utilizan el video como principal enseñanza: el proyecto tiene como oferta inicial más de sesenta videos para poder ver y utilizar cuando el alumno quiera, nuevas 'masterclass' cada mes, entrenamientos con prácticas en métodos de grabación, evaluaciones al final de cada módulo o acceso a una comunidad privada de productores audiovisuales, entre otros servicios. Toda la formación está disponible a partir de 247 euros en su página web: www.movielifeacademy.com; además de videos e información adicional en su cuenta de Instagram: @movielifeacademy.

Estos dos jóvenes se han tirado de lleno a esta idea de formación a causa del crecimiento de este sector: «Lo audiovisual está en auge. Ya no solo por la televisión, sino porque las marcas están interesadas en promocionarse a través de Internet o en redes sociales», aclara Pole. Algo que corrobora su compañero: «Cada vez hay más empresas que necesitan video. Ahora con las tiendas 'on line' se solicita este tipo de trabajo para muchos productos y esto es algo que hace unos tres años no existía», asegura Miragaya.

Cada vez son más los negocios que apuestan por renovar su imagen y contar con profesionales como Iago Miragaya y Pablo Pole y los más de ochenta alumnos que siguen sus pasos en Movielife Academy para, como dicen ellos: «convertirse en un 'filmmaker' profesional».

EDUCACIÓN FINANCIERA

El largo camino hacia el éxito emprendedor

Realizado por Edufinet



El emprendimiento ha sido, sin duda, un factor clave en el crecimiento y el desarrollo económico y empresarial de nuestro país. Tal es así, que la mayoría de las empresas existentes en la actualidad son pequeñas o medianas empresas, lo que denota que son entidades que se han constituido muy probablemente a raíz de un proyecto personal emprendedor alrededor de la persona o personas que han estado detrás de ellas.

Y es que emprender, supone, en primer lugar, crear en un proyecto que posteriormente se materializará en un modelo de negocio que permitirá proveer de una serie de bienes y servicios que se supone que cuentan con una demanda potencial lo suficientemente amplia como para hacer ese modelo de negocio rentable y viable. Y el mercado será el que actúe como el 'juez' que dicta sentencia sobre la conveniencia de los bienes o servicios que produce la empresa.

No obstante lo anterior, la actividad de una empresa ha de enmarcarse en un contexto económico, no solo a nivel nacional, sino cada vez más y, gracias a las nuevas tecnologías, a nivel internacional. Este contexto económico será el que determine en cierta medida el grado de aceptación por parte del mercado de los bienes y servicios que produce la empresa. Actualmente, nos encontramos inmersos en una crisis económica sobrevenida a causa de la pandemia de la COVID-19. Es en estos momentos de crisis cuando los emprendedores del futuro comienzan a forjarse, ya sea bien porque algunos pierden su trabajo o bien porque aquellas personas con inquietudes detectan una oportunidad que surge a causa de la crisis. La casuística puede llegar a ser muy amplia.

Sin embargo, emprender no es algo que sea fácil ni cómodo. Como muestra de lo anterior un dato: de todas las empresas creadas en España en el año 2010, el número de empresas que estaban operativas al cabo de cinco años de actividad era del 40%, según el INE.

Emprender, implica, en definitiva, tener motivación y determinación en lo que se va a hacer. El emprendedor se va a

encontrar con multitud de problemas y dificultades a los que ha de sobreponerse. Por otro lado, la idea de negocio tiene una importancia crucial en el éxito del proyecto, ya que si está bien desarrollada, hará menos probable que el producto o servicio que se lance al mercado acabe teniendo una baja aceptación. Se trata de que el producto o servicio aporte valor al cliente. Además, los frutos del emprendimiento no se recogen en un corto plazo de tiempo. Emprender ha de ser visto como una carrera de fondo que como una de velocidad. Y es en este largo camino, donde el emprendedor se irá encontrando con obstáculos que ha de ir salvando en esa carrera hacia la victoria final.

Algunos de estos obstáculos los podríamos condensar en los aspectos que determinan el fracaso empresarial, como son los relacionados con la gestión de la empresa, las finanzas, el producto y el mercado, los recursos humanos, el gobierno y el entorno de la empresa y, a nivel general, la formación financiera y económica del emprendedor.

Como se desprende de lo anterior, la formación financiera del emprendedor es determinante en el éxito de un proyecto empresarial, ya que condicionará la toma de decisiones de carácter económico y financiero en la empresa. Por lo tanto, el emprendedor ha de contar con un nivel de educación financiera adecuado que le permita gestionar su empresa correctamente.

En este sentido, el Proyecto Edufinet de educación financiera, que inició su andadura en 2005, cuenta con un subproyecto específico de formación financiera para empresarios y emprendedores, que recibe el nombre de Edufiemp. Este subproyecto cuenta con una página web con contenidos accesibles gratuitamente a través de la siguiente dirección: www.edufinet.com/edufiemp

Desde esta tribuna de publicación semanal procuraremos aportar contenidos útiles para los empresarios y los emprendedores, en un momento de transformación, en todos los ámbitos, que condicionará la forma desarrollar la actividad empresarial los próximos años.