



El Proyecto Edufinet de Unicaja imparte a estudiantes de la Universidad de Málaga un curso *online* sobre bolsa para enseñarles las claves del mercado de renta variable

El Proyecto Edufinet, en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), ha impartido un curso *online* sobre bolsa con el objetivo de enseñar a los estudiantes las principales claves del mercado de renta variable y explicarles cómo operar con acciones, entre otros aspectos

Esta actividad formativa, que se ha desarrollado en cuatro sesiones de tres horas de duración cada una, se ha dirigido a alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con un carácter eminentemente práctico

Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, refuerza su apuesta por la formación *online* con el fin de acercar la educación financiera a todos los colectivos de la sociedad, sobre todo en la actualidad, ante la crisis generada por la pandemia del COVID-19

Málaga, 18 de diciembre de 2020

El **Proyecto Edufinet**, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha impartido, en colaboración con la **Universidad de Málaga (UMA)**, un **curso *online*** sobre bolsa con el objetivo de enseñar a los estudiantes las principales claves del mercado de renta variable y explicarles cómo operar con acciones.

Esta actividad formativa, que se ha desarrollado en cuatro sesiones de tres horas de duración cada una, con un marcado carácter práctico, se ha dirigido a alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Durante estas sesiones, impartidas por el Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos, se han abordado cuestiones relativas al mercado de renta variable y se ha profundizado en la rentabilidad, el riesgo, la valoración y la operativa con acciones. Posteriormente, se han puesto en práctica los conceptos a través de varios ejercicios prácticos.

Asimismo, sus participantes han podido aprender sobre activos negociados en bolsa, las distintas variables que influyen en la cotización de las acciones y su rendimiento, los riesgos y los costes que conlleva invertir en el parqué, además de breves nociones sobre los estados financieros de una empresa.



El **Proyecto Edufinet**, con 15 años de trayectoria, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con el apoyo de 16 universidades y de más de una decena de entidades y organizaciones empresariales.

Firme apuesta por la formación *online*

Edufinet refuerza su apuesta por la formación *online* con el objetivo de acercar la educación financiera a todos los colectivos de la sociedad, sobre todo en la actualidad, ante la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

En este sentido, está organizando mesas redondas, *webinars*, jornadas y cursos, además de las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, todo ello de forma virtual.

Respecto a los *webinars*, emitidos a través de su canal de YouTube (canal: Proyecto Edufinet), el objetivo es que tengan una periodicidad semanal y que, con su retransmisión en directo, se pueda seguir fomentando la educación financiera en la sociedad actual.

Desde el pasado mes de marzo, el Proyecto Edufinet ha participado en sesiones telemáticas y ha difundido diversas entrevistas en su canal de YouTube. También ha celebrado *online* la final de la XI Olimpiada Financiera, con la que culminaban las XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, así como mesas redondas y otro tipo de actividades que pueden visionarse en el canal de YouTube.

Por otra parte, el III Congreso de Educación Financiera se celebró de forma *online* entre los días 16 y 20 de noviembre, con más de 500 inscritos y la colaboración de más de 60 expertos de diferentes disciplinas.

En el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), durante este tiempo Edufinet ha seguido ofreciendo diversos recursos *online*. Para ello, cuenta con la página web **www.edufinet.com** y con dos portales específicos (*Edufiemp*, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, y *Edufinext*, para jóvenes), además de un canal en YouTube y cuentas en Twitter y Facebook.