El *Proyecto Edufinet* de Unicaja y la Universidad de Málaga explican a los estudiantes cómo invertir en bolsa

El *Proyecto Edufinet*, en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), ha impartido un curso sobre bolsa con el objetivo de acercar a los estudiantes al mercado de renta variable y explicarles cómo operar con acciones

Estas sesiones formativas se dirigen a alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tanto de Grado como de Máster, y tienen un marcado carácter práctico

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su objetivo es mejorar la formación financiera de la ciudadanía

---

Málaga, 13 de diciembre de 2019

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, y en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), ha impartido un curso sobre bolsa, desarrollado en dos sesiones de tres horas de duración cada una, con el objetivo de acercar a los estudiantes al mercado de renta variable y explicarles cómo operar con acciones.

Estas sesiones formativas se dirigen a alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tanto de Grado como de Máster, y tienen un marcado carácter práctico. En ellas, se ha facilitado información acerca de cuestiones relativas al mercado de renta variable y se ha profundizado en la rentabilidad, el riesgo, la valoración y la operativa con acciones. Posteriormente, se han puesto en práctica los conceptos a través de un juego de bolsa interactivo.

Entre otras cuestiones, han podido aprender sobre activos negociados en bolsa, las distintas variables que influyen en la cotización de las acciones y su rendimiento, los riesgos y los costes que conlleva invertir en el parqué, además de breves nociones sobre fiscalidad.

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su objetivo es mejorar la formación financiera de la ciudadanía.

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com

Proyecto Edufinet

El Proyecto Edufinet lleva casi 15 años acercando la educación financiera a la sociedad, lo que ha llevado a Unicaja a consolidarse como una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Para ello, cuenta actualmente con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, además de 16 universidades.

Edufinet está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja. Desde sus inicios, más de 152.000 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 108.000 eran jóvenes. En cuanto a su página web (www.edufinet.com), cuenta con 7,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de sus contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos portales específicos: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (Edufinext).

Edufinet promueve las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y la Olimpiada Financiera, así como el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Además, impulsa varias publicaciones, tales como la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'.

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com