El Proyecto Edufinet de Unicaja inicia el curso con las XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y una nueva edición de su congreso, que contará con una treintena de ponentes y moderadores

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, iniciará el nuevo curso con las XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que se inaugurarán en Granada el próximo 18 de octubre, y la segunda edición del Congreso de Educación Financiera, que tendrá lugar en Málaga los días 21 y 22 de noviembre y que contará con una treintena de ponentes y comentaristas de diferentes disciplinas

Asimismo, Edufinet ofrecerá una actualización del Curso Introductorio a la Educación Financiera, al que el público en general podrá acceder a través de su página web. A partir de ahora, sus contenidos, distribuidos en seis módulos, se podrán seguir mediante un curso interactivo *online*

El objetivo de todas estas iniciativas es poner en valor la formación en materia de finanzas, identificar los retos e incrementar la eficacia de los programas de educación financiera. Así se ha indicado este miércoles en un acto que ha contado con la asistencia de representantes no sólo de Edufinet, sino también del Banco de España y de la CNMV

---

16 de octubre de 2019

El **Proyecto Edufinet**, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ofrecerá entre las actividades de su nuevo curso, que ahora comienza, las **XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, que se inaugurarán en Granada el próximo 18 de octubre y que en la pasada edición contaron con más de 19.000 participantes. A esta iniciativa se sumará el **II Congreso de Educación Financiera**, que se celebrará en Málaga los días 21 y 22 de noviembre y que contará con casi una treintena de ponentes y comentaristas de diferentes disciplinas, procedentes de diferentes entidades.

Por otra parte, Edufinet va a ofrecer una actualización de su **Curso Introductorio a la Educación Financiera**, al que el público en general puede acceder a través de su página web. A partir de ahora, sus contenidos, distribuidos en seis módulos, podrán ser seguidos mediante un curso interactivo *online*.

El objetivo de estas iniciativas es poner en valor la formación en materia de finanzas, identificar los retos e incrementar la eficacia de los programas de educación financiera. Así se ha expuesto hoy en un acto celebrado en Málaga, que ha contado con la participación del Director del Proyecto Edufinet y Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y del Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, así como del Jefe de la División de Relaciones con la Clientela Bancaria del Banco de España, Julio Gil, y de María Eugenia Cadenas, coordinadora en el Área de Educación Financiera del Departamento de Estrategia y Relaciones Institucionales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com

Durante este acto se han presentado las **XI Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, que serán inauguradas el próximo 18 de octubre en Granada, y que van dirigidas a estudiantes de Bachillerato. A esta iniciativa va ligada la **XI Olimpiada Financiera**, un concurso en el que los participantes pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes registraron en la pasada edición, organizada a lo largo del último trimestre de 2018 y del primero de 2019, la participación de más de 19.000 alumnos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid y la Ciudad Autónoma de Melilla. En este curso el objetivo es llegar a todas las provincias castellanoleonesas.

Congreso de Educación Financiera

En cuanto al **II Congreso de Educación Financiera** (www.edufinetcongress2019.es), que se celebrará en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, en la avenida de Andalucía, 23, y que cuenta con el patrocinio de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), durante su desarrollo se abordarán distintos temas. Para ello, contará con los conocimientos y la experiencia de una treintena de participantes, entre ponentes y comentaristas, procedentes de distintas instituciones públicas y privadas.

En suma, con esta cita el Proyecto Edufinet pretende volver a establecer un punto de encuentro entre los principales agentes involucrados en la educación financiera, tales como profesionales, académicos y representantes de instituciones.

El congreso se dividirá en 12 sesiones, que versarán sobre una selección de materias, organizadas bajo diferentes epígrafes. El 21 de noviembre se abordarán temas como los propósitos de la educación financiera y la relación de esta última con cuestiones como el emprendimiento, los servicios de inversión, la psicología financiera, la formación de los voluntarios que participan en las acciones de educación financiera, la concesión de crédito a los consumidores y las empresas o el envejecimiento de la población.

El 22 de noviembre se desarrollarán las seis sesiones restantes, que tendrán por objeto la evaluación de los programas de educación financiera y la vinculación de esta última y los *millennials*, los aspectos tributarios, la digitalización y la contratación de productos financieros y el cambio climático.

Proyecto Edufinet

El **Proyecto Edufinet** se puso en marcha a finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA). Durante estos casi 15 años de trayectoria, esta iniciativa pionera de educación financiera, ha recibido varios premios.

Edufinet cuenta, en la actualidad, con el apoyo de 15 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales. Desde su puesta en marcha, más de 152.000 personas han participado en las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo, de las que más de 108.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** ha registrado hasta el momento 7,8 millones de visitas acumuladas, con accesos procedentes de casi 180 países.

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com
www.unicajabanco.com