Proyecto Edufinet de Unicaja

15 años de fomento de la educación financiera

Las distintas jornadas, talleres, cursos y conferencias llevados a cabo desde la puesta en marcha del programa han contado con cerca de 152.000 participantes.

POR REDACCIÓN

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, con cerca de 15 años de trayectoria, se ha consolidado en su tarea de difusión de la educación financiera entre el público en general, y sobre todo entre ciertos colectivos como los jóvenes, los empresarios y emprendedores y los mayores. Su objetivo es ofrecer a los beneficiarios de sus actividades una visión clara del mundo de la economía y las finanzas, adaptada a su perfil y necesidades, de modo que puedan tomar decisiones informadas y responsables.

Desde su puesta en marcha, cerca de 152.000 personas han participado en los distintos talleres, cursos y conferencias llevados a cabo por Edufinet, de las que más de 108.000 lo han hecho a través de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, que en el curso académico 2019-2020 alcanzarán su edición número once.

Se trata de un programa pionero, que durante su trayectoria ha recibido varios reconocimientos y premios. Actualmente, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 14 universidades.

A través de su página web (www.edufinet.com), ofrece información sistemática y prácti-

ca, periódicamente actualizada, sin el requerimiento de contar con conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Hasta el momento, acumula más de 7,8 millones de visitas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Asimismo, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp).

El Proyecto Edufinet puso en marcha el pasado curso EdufiBlog, un blog de educación financiera, donde se publican artículos sobre cuestiones económico-financieras de actualidad. También cuenta con un canal en YouTube.

'La Guía Financiera', de la que en 2018 se lanzó su sexta edición, publicada por Thomson Reuters Aranzadi, es otro de los estandartes de Edufinet. Esta obra trata de ofrecer una visión clara, sistemática y objetiva del sistema financiero español y de los distintos productos y servicios que en él se ofertan.

El proyecto cuenta, además, con el Centro Unicaja de Educación Financiera, ubicado en Málaga y dedicado a difundir el conocimiento en esta materia con la celebración de conferencias, encuentros y otras actividades. De igual modo, unos 80 voluntarios, vinculados profesionalmente, en su mayor parte, con el sector financiero y universitario, imparten desinteresadamente formación, actualizan los contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet, resuelven las consultas planteadas por los usuarios y organizan y ejecutan las distintas acciones.

Desde su puesta en marcha, cerca de 152.000 personas han participado en las distintas jornadas

Jornadas para Jóvenes

Respecto a las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, en su última edición (curso 2018-2019) contaron con 19.100 alumnos de Secundaria y de Bachillerato, procedentes de más de 300 centros de provincias de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Melilla y Madrid.

A esta actividad va aparejada la Olimpiada Financiera, que en él curso 2019-2020 alcanzará su edición número once. Se trata de un concurso para demostrar los conocimientos adquiridos en las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes. Como novedad, su última edición se desarrolló en su primera parte exclusivamente *online*, a través de un caso práctico expuesto mediante un videojuego.

De igual modo, durante el pasado curso académico destacó la celebración de varias jornadas y cursos realizados íntegramente en inglés y francés, lo que confirma el interés creciente del público por este tipo de iniciativas.

Curso académico 2019-2020

Precisamente, para el curso académico 2019-2020, que ahora comienza, el Proyecto Edufinet llevará a cabo nuevas actividades, tales como las I Jornadas de Educación Financiera para Estudiantes de Primaria (de entre ocho y doce años), un ciclo de cine sobre economía y finanzas, así como juegos y concursos, que estarán disponibles en su página web. Además, los días 21 y 22 de noviembre se celebrará por segundo año el Congreso de Educación Financiera (www.edufinetcongress2019.com), en el que ponentes de primer nivel abordarán diferentes cuestiones.

Aparte de estas actividades, Edufinet trabaja en otras iniciativas, como una Guía Financiera en inglés; un simulador del plan de empresa para nuevos proyectos de negocio, o un microsite de nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas (*fintech*). Por otra parte, el portal para empresarios y emprendedores contará con una nueva apariencia.

Edufinet organizará en el próximo curso otras acciones recurrentes, como las Jornadas de Educación Financiera para Ciclos Formativos de Grado Superior y las destinadas a adultos, además de las actuaciones que lleva a cabo con sus entidades adheridas.

Congreso de Educación Financiera

En cuanto al I Congreso de Educación Financiera, llevado a cabo en noviembre de 2018, reunió en Málaga a casi 400 personas, entre ponentes, moderadores y público, evidenciándose así el interés por esta materia. Entre los participantes, se encontraban representantes de instituciones nacionales e internacionales como el Banco de España, la CNMV, Funcas, CECA, la AEB, el Comité Económico y Social de la UE o el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (Unitar); catedráticos y profesores de universidades y escuelas de negocios; analistas, auditores, asesores financieros y consultores; representantes de asociaciones empresariales, así como periodistas especializados en información económica.

En suma, el Proyecto Edufinet pretende seguir acercando a todos los colectivos a los que se dirige los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de su vida. D