

DÉCADA Este programa lleva más de diez años organizando diferentes actividades para acercar el mundo de las finanzas a la ciudadanía

El Proyecto Edufinet de Unicaja, pionero en la educación financiera

REDACCIÓN

Badajoz. Unicaja Banco y la Fundación Unicaja reafirman cada año, en el marco de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y a través del **Proyecto Edufinet**, su compromiso con la educación financiera. El objetivo de esta iniciativa, que acumula ya más de una década de trabajo, es acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía, y lo hace a través, entre otras actividades, de su página web (www.edufinet.com), de acciones presenciales dirigidas a los más jóvenes y a otros colectivos, y de distintas publicaciones.

Para esto, organiza en sus ámbitos de actuación, incluida Extremadura, diferentes actividades con las que fomentar la cultura financiera y concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel de competencias en esta materia para afrontar los retos a los que tendrán que enfrentarse a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

Todo ello bajo la premisa de que el conocimiento de estas cuestiones por parte de los ciudadanos, especialmente cuando se inculcan desde temprana edad, permite crear una sociedad más justa, fuerte y mejor preparada para el futuro, y promueve la transparencia, la seguridad y la responsabilidad en el desarrollo de sus relaciones con las entidades financieras.

DÍA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA En este marco, el Proyecto Edufinet se suma un año más, con la organización de diversas actividades durante esta primera semana de octubre, a la celebración del Día de la Educación Financiera, una iniciativa promovida por el Plan de Educación Financiera (PEF), que desarrollan conjuntamente el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Durante estos once años el proyecto impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.000 personas mediante actividades presenciales, a las que se suman los usuarios de sus tres portales de Internet (Edufinet; Edufinext, destinado a jóvenes, y Edufitemp, dirigido a empresarios y emprendedores).

Precisamente, la página web www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de



Imagen de una de las actividades que desarrolla Unicaja para fomentar la cultura financiera. Hoy

conocimientos especializados previos, ha registrado hasta el momento 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El trabajo del Proyecto Edufinet se encuadra en la iniciativa lanzada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Europea y distintas instituciones nacionales e internacionales tendente a difundir conocimientos financieros entre los ciudadanos.

MÁS DE DIEZ AÑOS

Edufinet está operativo desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA). De este modo, se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha un proyecto de este tipo. Edufinet fue la primera iniciativa española recogida en el 'International Gateway for Financial Education' de la OCDE. Este trabajo ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

En la actualidad, participan en el Proyecto Edufinet más de una

decena de entidades y organizaciones empresariales, así como un total de 14 instituciones universitarias. Además de la UNIA y la UMA, se encuentran la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, la de Jaén (UJA), la de Córdoba (UCO), la de Almería (UAL), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la de Salamanca (USAL), la de León (ULE), la de Huelva (UHU), la portuguesa del Algarve (UAlG), la de Granada (UGR), la de Burgos (UBU) y la de Cádiz (UCA).

En cuanto a su público objetivo, destacan sobre todo los estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato, con los que Edu-

Apuesta por Extremadura

Unicaja Banco, uno de los impulsores del Proyecto Edufinet, mantiene un arraigado compromiso con Extremadura, donde hasta ahora con la marca EspañaDuero, está presente con más de medio centenar de oficinas, así como con una unidad móvil que realiza cinco rutas semanales, visitando pequeñas loca-

lidades del medio rural. Unicaja Banco, con una constatada solidez financiera, cotiza en Bolsa desde junio de 2017, siendo el séptimo banco español por capitalización bursátil. Cuenta con una posición de liderazgo en Andalucía y Castilla y León, sus regiones de origen, y, además de en Extremadura, resalta su presencia y compromiso con territorios como Castilla-La Mancha y Madrid.

A esta iniciativa va ligada la Olimpiada Financiera. De hecho, en este concurso, que alcanza también su décima edición, los parti-

cipantes de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes pueden demostrar los conocimientos adquiridos.

También son públicos relevantes para Edufinet los estudiantes universitarios, a los que se ofrecen actuaciones específicas; los empresarios y los emprendedores, a los que se les proporcionan los contenidos que les puedan resultar de utilidad en su operativa diaria; los alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior, y, en general, los adultos, incluyendo entre éstos a colectivos específicos como los inmigrantes. Para el desarrollo de esta labor Edufinet dispone de un equipo de trabajo integrado por más de 80 personas, que de forma desinteresada, en ejercicio de su responsabilidad social individual, imparten formación, actualizan los contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet y participan en la organización y la ejecución de las distintas acciones.

Por otra parte, las publicaciones en materia financiera son otro de los pilares del Proyecto Edufinet, destacando la 'Guía financiera', cuya sexta edición se publicará en breve, y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', de la que se han publicado dos. Aparte de todo esto, también promueve la realización de distintas actividades, entre las que resaltan ciclos de conferencias, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.

CONGRESO INTERNACIONAL

Precisamente, entre las próximas actividades de Edufinet, destaca el Congreso Internacional de Educación Financiera que tendrá lugar en noviembre en Málaga y que, bajo el título de 'Realidades y Retos', reunirá a investigadores y ponentes de instituciones de diversos ámbitos, de tal manera que se pueda fomentar el intercambio de ideas con el objetivo de identificar retos e incrementar la eficacia de los programas de esta materia.

Este congreso se enmarca en el acuerdo suscrito el pasado mes de mayo con la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) con el objetivo de consolidar proyectos ya existentes y desarrollar aquellos nuevos que permitan mejorar el nivel de conocimiento que en materia financiera tienen los ciudadanos.