Unicaja Banco se une al programa de Funcas para promover la educación financiera

El Presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga, y el Director General de la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas), Carlos Ocaña, han firmado un convenio para impulsar actividades y proyectos de educación financiera

El acuerdo se enmarca en el 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', a través del cual ambas instituciones pretenden colaborar en la mejora del nivel de conocimiento de los ciudadanos mediante la consolidación de proyectos existentes y el desarrollo de otros nuevos, tales como un Congreso Internacional, las X Jornadas Educación Financiera para Jóvenes, la edición de varias publicaciones o la adaptación a formato digital de un curso introductorio sobre educación financiera

El 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', lanzado este año por Funcas y CECA, está dotado en total con tres millones de euros y persigue sufragar las actividades en materia de difusión del mundo de las finanzas que desarrollen las entidades financieras adheridas

---

Málaga, 21 de mayo de 2018

El Presidente de **Unicaja Banco**, Manuel Azuaga, y el Director General de la Fundación de las Cajas de Ahorro (**Funcas**), Carlos Ocaña, han firmado un convenio por el que la entidad financiera se adhiere al **'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera'**. Con este acuerdo, ambas instituciones pretenden colaborar en la mejora del nivel y la calidad de la educación de los ciudadanos en materia de finanzas mediante la consolidación para ello de proyectos existentes y el desarrollo de otros nuevos.

El 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', dotado en total con tres millones de euros y lanzado este año por Funcas y CECA (la asociación de cajas y bancos creados por éstas últimas) contribuye a sufragar las actividades que en esta materia desarrollan las entidades financieras adheridas, entre las que se encuentra Unicaja Banco.

En concreto, en el marco de este acuerdo, Unicaja Banco promoverá proyectos de formación financiera dirigidos a todos los ciudadanos con la finalidad de generar conocimientos que les permitan gestionar sus recursos económicos y adoptar las decisiones más adecuadas en cada momento. Entre estas iniciativas, se encuentran un Congreso Internacional de Educación Financiera, las X Jornadas Educación Financiera para Jóvenes, la IX Olimpiada de Educación Financiera, la quinta edición de la 'Guía Financiera' y la segunda del cómic publicado sobre esta temática, así como la adaptación a formato digital de un curso introductorio en esta materia.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja Banco
Avda. de Andalucía, 10-12 29007 Málaga Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

El Presidente de **Unicaja Banco**, Manuel Azuaga, ha subrayado "la importancia de fomentar la cultura financiera en España y concienciar a los ciudadanos de la conveniencia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos y decisiones financieras en las diferentes etapas de la vida". Una labor, la de la educación financiera, con la que la entidad que dirige está comprometida desde hace más de una década.

Por su parte, el Director General de **Funcas**, Carlos Ocaña, ha explicado que "la divulgación del conocimiento financiero es uno de los pilares fundamentales de Funcas". "El objetivo de estos programas no es otro que proporcionar herramientas, transmitir conceptos o modificar actitudes para que los ciudadanos tomen mejores decisiones y estén más protegidos", ha apuntado.

Edufinet, una trayectoria consolidada de un proyecto pionero

El compromiso de Unicaja con el impulso de la formación financiera se traduce en más de diez años promoviendo el denominado *Proyecto Edufinet*, impulsado actualmente, por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja y con **la colaboración de 14 universidades** (una de ellas extranjera) y más de **una decena de entidades y organizaciones empresariales**, además de **un equipo de trabajo integrado por más de 80 miembros**, que participan en esta tarea de forma desinteresada.

A través de un portal de Internet orientado al público en general, Edufinet está operativo desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. De este modo, Unicaja se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

Durante esta década el Proyecto Edufinet ha acercado el mundo de las finanzas a **más de 127.600 personas**, de las que 89.000 lo han hecho a través de las Jornadas Educación Financiera para Jóvenes, dirigidas a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato. Esta iniciativa ha desarrollado durante este curso académico 2017-2018 su novena edición y a ella va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que va a celebrar su octava cita.

A estas dos actividades se suman las I Jornadas de Educación Financiera para Ciclos Formativos de Grado Superior y las I Jornadas para Adultos, impulsadas durante el curso académico 2017-2018 y con las que el Proyecto Edufinet amplía al público en general su labor de difusión del mundo de las finanzas.

Además, Edufinet también promueve, con el objetivo de que la ciudadanía tenga acceso a la cultura financiera, el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja Banco
Avda. de Andalucía, 10-12 29007 Málaga Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con **más de siete millones de visitas acumuladas**, con **consultas** y accesos procedentes **de casi 180 países**.

No obstante, no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja Banco
Avda. de Andalucía, 10-12 29007 Málaga Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com