



## Unicaja amplía al público en general su programa de educación financiera con el objetivo de enseñar a gestionar los recursos

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, amplía su público objetivo y, además de a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior, se dirige a partir de ahora a adultos en general. Para ello, ha organizado unas jornadas con las que pretende promover una educación financiera sencilla, centrada en los elementos cotidianos, con el propósito de dotar a este colectivo de las destrezas adecuadas para su manejo

Las I Jornadas de Educación Financiera para Adultos impartidas por el *Proyecto Edufinet* han comenzado en el Instituto Provincial de Educación Permanente de Málaga, con la participación de medio centenar de personas

*Edufinet*, un programa para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como 13 universidades

Málaga, 30 de abril de 2018

El *Proyecto Edufinet*, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, amplía su público objetivo y, además de a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior, se dirigirá a partir de ahora a adultos en general. Para ello, ha organizado unas jornadas específicas con las que pretende promover una educación financiera sencilla, centrada en los elementos cotidianos, con el propósito de dotar a este colectivo de las destrezas adecuadas para su manejo diario.

Las I Jornadas de Educación Financiera para Adultos, que se desarrollarán hasta el próximo mes de junio, han comenzado en el Instituto Provincial de Educación Permanente de Málaga, con la participación de medio centenar de personas.

Como con el resto de las actividades de *Edufinet*, el objetivo de la primera edición de estas jornadas es promover una educación financiera accesible, de modo que los participantes tengan una visión clara del mundo de las finanzas, haciendo hincapié en diferentes productos de los que son o pueden ser usuarios. En suma, concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos con los que puedan encontrarse.

En concreto, en la jornada celebrada en el Instituto Provincial de Educación Permanente de Málaga se han tratado cuestiones como la educación financiera, el Proyecto Edufinet, el presupuesto familiar, los indicadores económicos, depósitos, planes de pensiones y préstamos. Estos temas se han abordado a partir de la realización



de diferentes preguntas con el objetivo de contar con una participación activa del alumnado.

Durante el curso académico 2017-2018 el *Proyecto Edufinet* ha celebrado las **IX Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’**, en las que han participado más de 18.300 alumnos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla, y tras las que tendrá lugar la **VIII Olimpiada Financiera**, un concurso en el que estos estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato podrán demostrar los conocimientos adquiridos.

A estas dos iniciativas de *Edufinet* se han sumado también este curso, por primera vez, las **Jornadas de Educación Financiera para Ciclos Formativos de Grado Superior**, que ha reunido a unos 600 estudiantes de las provincias de Málaga y Córdoba.

### **El Proyecto Edufinet supera los diez años de trabajo**

Más de diez años avalan el trabajo del Proyecto Edufinet, operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, y con un equipo de trabajo integrado por más de 80 miembros. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades.

Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en este ámbito. Este trabajo ha tenido como recompensa varios premios.

Entre las actividades promovidas por *Edufinet*, se encuentra también el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.

En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de siete millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros dos específicos: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (**Edufiemp**), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (**Edufinext**).