



## Unicaja acerca a los alumnos de la UNED y de la UMA la II edición del curso para descubrir las claves en la toma de decisiones financieras

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, ha organizado, con la colaboración de la Universidad a Distancia (UNED-Málaga), la II edición del curso “Toma de decisiones financieras en el ámbito personal” en el que se acercará a los alumnos, tanto de la propia UNED como de la Universidad de Málaga (UMA), una serie de conocimientos con los que desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero

La segunda edición de este curso, cuya celebración se divide en 10 sesiones que se pueden seguir de manera presencial y online, se inició en la tarde de ayer, día 6, y se prolongará hasta el 12 de abril. En el mismo se incidirá en los diferentes productos financieros existentes, tanto de inversión como de préstamo, además de en su fiscalidad

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. En la actualidad, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 7 de marzo de 2018

El *Proyecto Edufinet*, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha organizado la II edición del curso “Toma de decisiones financieras en el ámbito personal”, una actividad formativa organizada con la colaboración de la **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED Málaga)** y dirigida a los alumnos tanto de la propia UNED como de la **Universidad de Málaga (UMA)**, y abierta, asimismo, al público en general. Se trata de un curso en el que se facilitará una serie de conocimientos con los que dotar a los participantes de competencias básicas para desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

Este nuevo curso, que forma parte del *Proyecto Edufinet*, se divide en diez sesiones la primera de las cuales tuvo lugar en la tarde de ayer día 6 de manera presencial, en el Centro Asociado ‘María Zambrano’ de la UNED de Málaga, y también online. El programa de este curso incide en los diferentes productos financieros existentes, tanto de inversión como de préstamo, además de en su fiscalidad.

Este curso, que terminará el 12 de abril y que celebra su segunda edición con la participación de un centenar de estudiantes, responde al acuerdo de colaboración que el



*Proyecto Edufinet*, la UNED y la UMA mantienen con el objetivo de mejorar la educación de los ciudadanos en materia de finanzas. El propósito es ofrecer variables elementales para la toma de decisiones al respecto, haciendo hincapié en cuestiones concretas como la elaboración de un presupuesto familiar.

En concreto, a través del curso ‘Toma de decisiones financieras en el ámbito personal’, dividido en diez sesiones, se han abordado cuestiones como el sistema financiero y el marco jurídico, el presupuesto familiar, indicadores económicos y financieros, depósitos y medios de pago, renta fija y variable, fondos de inversión, productos de previsión, préstamos, fiscalidad de las operaciones financieras o distintos cálculos y actividades prácticas.

De este modo, se pretende ofrecer una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

### ***Proyecto Edufinet, iniciativa pionera***

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades, no sólo españolas, sino también una de Portugal. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 86.500 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan cursos de verano, la participación en iniciativas internacionales y las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’.