

## **El Proyecto Edufinet de Unicaja, galardonado con dos premios por la revista ‘Actualidad Económica’ por su labor de educación financiera**

*El Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja y que este año celebra su décimo aniversario, ha sido galardonado por ‘Actualidad Económica’ por su labor de realización y difusión de la educación financiera. En concreto, la prestigiosa revista le ha entregado hoy, durante un acto celebrado en Madrid, el Premio Especial del Jurado y el segundo premio en la categoría de Jóvenes

‘Actualidad Económica’ ha querido reconocer, por una parte, la labor que el *Proyecto Edufinet* realiza con los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato a través de sus Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, y, por otro, el trabajo que lleva a cabo para contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas

*El Proyecto Edufinet*, uno de los programas de educación financiera pioneros en el país, cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos, a los que se suman ahora estos dos nuevos premios de ‘Actualidad Económica’

---

14 de diciembre de 2017

*El Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es protagonista de los galardones de educación financiera concedidos este año por ‘Actualidad Económica’. En concreto, la prestigiosa revista le ha entregado hoy, en un acto celebrado en Madrid, el segundo premio en la categoría de Jóvenes y el Premio Especial del Jurado por su labor para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía.

‘Actualidad Económica’ ha querido reconocer así, por una parte, la labor que el *Proyecto Edufinet*, que celebra este año su décimo aniversario, realiza con los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato a través de sus Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, y, por otro, el trabajo que lleva a cabo para contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas.

En general, con estos galardones, recogidos por el Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos, se premian las actividades informativas y de formación que desarrolla *Edufinet* para promover la transparencia, la seguridad y la responsabilidad en las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios económicos, logrando así también una mayor eficacia de los mercados.

La prestigiosa revista ya reconoció en 2014 y 2015 el trabajo realizado por el *Proyecto Edufinet* en esta materia, concediéndole, el primer año, el Premio Especial del Jurado y el Primer Premio en la categoría de Emprendedores, y, al siguiente, el Primer Premio de Educación Financiera en la categoría de Adultos por su amplia oferta formativa.

Con el Premio Especial del Jurado de este año ‘Actualidad Económica’ ha querido destacar el trabajo que Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, da al fomento de la cultura financiera en España, concienciando a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel para afrontar los retos a los que tendrán que enfrentarse a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

### **Especial labor con los jóvenes**

En la categoría de Jóvenes, el *Proyecto Edufinet* ha logrado el segundo premio. En concreto, se pone en valor el trabajo que realiza a través de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, que en el presente curso académico 2017-2018 celebran ya su novena edición y en las que en el anterior participaron más de 16.000 alumnos de unos 240 institutos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Para la presente edición de estas jornadas se ha invitado a participar durante el curso académico 2017-2018 a más de 45.000 alumnos, pertenecientes a más de 1.400 centros educativos, siendo el objetivo seguir acercando a los jóvenes los aspectos básicos de las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, a las que va ligada la Olimpiada Financiera, un concurso escolar que en 2018 celebrará su octava cita, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Así, desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que, precisamente, más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Entre sus próximas actuaciones, además de los programas que vienen desarrollándose tradicionalmente, se encuentran la creación de un canal de YouTube; una imagen renovada para su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), que cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países, y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros, así como la ampliación de su público objetivo, de modo que también organizará jornadas dirigidas a estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior y a adultos en general.

### ***Edufinet*, iniciativa pionera**

El *Proyecto Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, convirtiéndose así en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo. Un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios, a los que se suman estos dos nuevos galardones de ‘Actualidad Económica’.

En la actualidad, participan en el *Proyecto Edufinet* más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como 13 universidades, entre ellas una extranjera. Además de su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con dos portales de contenido temático específico: *Edufiemp*, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, y *Edufinext*, de educación financiera para jóvenes. Por último, las publicaciones son otros de sus pilares, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.