Unicaja y el ECIE analizan la conexión del sistema educativo y la empresa y apuestan por la cultura emprendedora para hacer frente al desempleo juvenil

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, y el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) han analizado, en el marco de una mesa redonda en Málaga con la participación de diversos agentes económicos, sociales e institucionales, los nexos existentes entre el sistema educativo y el mercado de trabajo y han coincidido en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil

Precisamente, durante este acto, celebrado en la tarde de ayer, se ha presentado el proyecto 'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil', impulsado por la asociación ECIE y cuyo objetivo es detectar oportunidades de emprendimiento social a partir del trabajo colaborativo entre agentes de interés preocupados por la necesidad de promover una cultura emprendedora

En el marco de esta mesa redonda se ha debatido acerca de las causas del desempleo juvenil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema, así como las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional, el grado de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias para fomentar una cultura emprendedora

---

9 de noviembre de 2017

El ***Proyecto Edufinet***, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, y el **Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE** por sus siglas en inglés**)** han analizado, en el marco de una mesa redonda en Málaga con la participación de diversos agentes económicos, sociales e institucionales, los nexos existentes entre el sistema educativo actual y el mercado de trabajo y han coincidido en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

Este acto, celebrado en la tarde de ayer en el marco del décimo aniversario del *Proyecto Edufinet*, ha permitido la presentación oficial del proyecto **'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil'**, impulsado por el European Center for Innovation and Entrepreneurship (ECIE), cuyo objetivo es detectar oportunidades de emprendimiento social a partir del trabajo colaborativo entre agentes de interés preocupados por la promoción de una cultura emprendedora entre la población.

Este proyecto busca, en concreto, generar un vivero europeo de empresas emergentes y crear una gran red de agentes de interés implicados en la promoción de la cultura emprendedora con la constitución de una plataforma *online* de trabajo colaborativo.

En la mesa redonda, organizada por el *Proyecto Edufinet* y el ECIE en el Centro Unicaja de Educación Financiera y titulada **'Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora'**, han participado representantes institucionales, empresariales y académicos de Málaga.

Aspectos a debate

En concreto, se han analizado las causas del desempleo juvenil y el papel que desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema. Se han identificado también los posibles estudios y las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional; se ha realizado un análisis comparativo del grado de emprendimiento entre distintas sociedades europeas, y se han definido estrategias para fomentar una cultura emprendedora como alternativa al paro entre los jóvenes y como impulsora del progreso económico y social.

Entre los asistentes a esta mesa redonda, moderada por el Director General de la revista 'Andalucía Económica', Alfredo Chávarri, y con la participación del Director del *Proyecto Edufinet* y Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, se encontraban también responsables de centros educativos de ocho países europeos, miembros del ECIE.

Han participado, asimismo, el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; la Vicepresidenta Ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, y la Coordinadora de Formación de la Delegación de Educación del Gobierno andaluz en Málaga, María Teresa Rodríguez de Sepúlveda.

Además, se ha contado con la colaboración de Juan Antonio Aguilar, profesor titular de Organización y Gestión Comercial y de Administración de Empresas de Formación Profesional del IES Romero Esteo de Málaga; Andrés Ángel González, coordinador de Proyectos Europeos sobre Emprendimiento Juvenil, y el Director de Andalucía y Extremadura de Randstad, Álvaro Ceballos.

Proyecto para promover el emprendimiento juvenil

Respecto al proyecto **'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil'**, el ECIE persigue con su impulso fomentar el empleo entre los jóvenes a través del emprendimiento social, promocionando para ello una educación en este sentido y detectando oportunidades mediante la comprensión de las necesidades, los objetivos y los mecanismos propios de los respectivos contextos que rodean a los centros y traduciendo el valor social en económico.

También se aboga por la creación de un gran grupo de personas, organizaciones o empresas de emprendimiento social mediante el aprovechamiento de los contactos locales que cada centro asociado tiene, y por el fomento del trabajo colaborativo interregional, a través de la puesta en marcha de una red de comunicación (TIC) que se pueda perpetuar en el tiempo y que genere oportunidades para la inclusión de los jóvenes como participantes activos de la vida económica y social europea.

De igual modo, con esta iniciativa se pretende diseñar y aplicar prácticas educativas innovadoras que permitan dotar de relevancia al aprendizaje. Para ello, se aboga por un cambio metodológico en los planes anuales de los centros asociados, convirtiendo a las escuelas socias en agentes dinamizadores de su entorno y apostando por el *design thinking* (herramienta enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz); el aprendizaje basado en problemas, y el trabajo por proyectos.

Otro de los aspectos a aplicar es el *benchmarking* (proceso para la recopilación de información y la obtención de nuevas ideas mediante la comparación de aspectos de la empresa con los líderes o los competidores más fuertes del mercado), con el objeto de lograr la transferencia del conocimiento desde la formación y de buscar su conexión con el tejido productivo social europeo.

Se defiende también con este proyecto la realización de un análisis que permita conocer la situación empresarial de las respectivas realidades que rodean a cada miembro y poder crear herramientas que posibiliten esa vinculación de la comunidad educativa con el entorno empresarial local e internacional, así como la búsqueda de sinergias que refuercen los vínculos educación-formación y mundo laboral.

ECIE y *Proyecto Edufinet*

El **ECIE** es una asociación pionera en España cuyo objetivo es fomentar una cultura de innovación y emprendimiento. Creada por el Instituto de Educación Secundaria (IES) Playamar de Torremolinos (Málaga) mediante el programa Erasmus+, esta entidad está constituida por una red de centros educativos públicos europeos y otros agentes preocupados por el desempleo juvenil y la necesidad de fomentar una cultura de la innovación y del emprendimiento impulsora del progreso económico y social.

Por su parte, el ***Proyecto Edufinet***, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, persigue mejorar la cultura financiera de los ciudadanos. Con este objetivo está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005.

Para ello, *Edufinet* cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.