



2º PREMIO
JÓVENES

BACHILLERES FINANCIEROS

**FUNDACIÓN UNICAJA ACERCA A MÁS
DE 71.000 ESTUDIANTES NOCIONES
BÁSICAS DE FINANZAS EN LAS OCHO
EDICIONES DE SU INICIATIVA 'EDUFINET'**

Fundación Unicaja se ha propuesto acercar el mundo financiero a los estudiantes de bachillerato. La herramienta elegida para conseguirlo es el programa Edufinet, que ya ha celebrado su octava edición, con una dotación 178.500 euros y la participación de 71.000 alumnos de Andalucía, Ciudad Real, Extremadura, Castilla y León, así como Ceuta y Melilla.

Sólo en la última edición, han participado más de 16.000 alumnos gracias a 298 sesiones celebradas en los centros de las comunidades autónomas citadas, gracias a la colaboración altruista de 64 formadores voluntarios.

Las jornadas se desarrollaron impartiendo sesiones de una hora y media de duración en las que el profesor del centro educativo podía escoger cinco temas de un amplio listado, que incluía cuestiones como el presupuesto familiar, la creación de empresas, los indicadores económicos y financieros, la fiscalidad, el sistema financiero y los principales productos, los seguros y las rentas fija y variable, entre otras opciones.

