Al término del acto, todos los galardonados posaron para la tradicional foto de familia junto a los anfitriones: el director de Servicios Asociativos, Auditoría y Recursos de Cecabank, Antonio Romero (primera fila, cuarto por la derecha), y Miguel Ors Villarejo, director adjunto de *Actualidad Económica* (a la derecha, en la primera fila).

Miguel Ors Villarejo, director adjunto de *Actualidad Económica*, actuó como maestro de ceremonias. Durante su intervención destacó la importancia de la obra social y la educación financiera.

Antonio Romero, director adjunto del Área de Servicios Asociativos y Auditoría de Cecabank, durante un momento de su intervención.

CONTINÚA LA REMONTADA

'ACTUALIDAD ECONÓMICA' Y CECABANK CELEBRAN EL REPUNTE DEL GASTO DE LAS FUNDACIONES DE LAS ANTIGUAS CAJAS EN LA TRADICIONAL ENTREGA DE LOS PREMIOS A LA MEJOR OBRA SOCIAL

POR ACTUALIDAD ECONÓMICA
FOTOGRAFÍAS JAVI MARTÍNEZ

EL AÑO PASADO, LAS FUNDACIONES DE LAS antiguas cajas de ahorro incrementaron el 2,4% su inversión en obra social, hasta los 734,5 millones. Estamos muy lejos del pico de 2.006 millones que llegó a alcanzarse en 2008, justo antes de que la Gran Recesión arrasara las finanzas mundiales. Pero se trata, para empezar, del segundo ejercicio consecutivo en que el presupuesto aumenta y, además, el sector se las ha arreglado para "mejorar su eficiencia y hacer más con menos", como destacó en el acto de entrega de los Premios a la Mejor Obra Social y Educación Financiera el director adjunto del Área de Servicios Asociativos y Auditoría de Cecabank, Antonio Romero Mora.

Por su parte, el director adjunto de *Actualidad Económica*, Miguel Ors Villarejo, señaló un año más el orgullo que supone para la revista conceder estos galardones. "El capitalismo", dijo, "no es un modelo perfecto y es una ingenuidad pensar que el libre mercado va a destilar espontáneamente en cada momento la solución adecuada. Por eso hace falta, entre otras cosas, la obra social y por eso desde *Actualidad Económica* la hemos defendido siempre con entusiasmo".

Natalia Aznárez, directora de la Fundación CajaCanarias, recogió el Premio Especial del Jurado a la Mejor Obra Social de manos de Rafael Barbero, presidente del Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones y director general de la Fundación Caja de Burgos.

Rafael Chueca, director corporativo de Territorio de Fundación La Caixa, y Ginés Clemente, presidente de la Fundación Caja Burgos, reciben el Primer Premio de Cultura y Patrimonio de manos de Mónica Malo, directora comercial de Cecabank.

Jon Zamora, miembro de la Fundación Emplea, y Manuel de Barros, patrono de la Fundación Caja Mediterráneo, reciben el Primer Premio de Desarrollo Local de manos de Marta Sánchez, directora de publicidad de *Actualidad Económica*.

Marta Sánchez, jefa de Publicidad de *Actualidad Económica*, entregó el Primer Premio de Deporte y Ocio a Alejandro Fernández de las Peñas, jefe de Acción Comercial y Educativa de Fundación Bancaria La Caixa.

Luis Miguel Pons Moriche, director de Acción Social de la Fundación Cajasol, recoge el Segundo Premio de Cultura y Patrimonio de manos de Mónica Malo, directora comercial de Cecabank.

Alberto Pérez, subdirector de Ibercide-centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial; recibe el Segundo Premio de Desarrollo Local. Lo entrega Marta Sánchez, directora de publicidad de *Actualidad Económica*.

Luis Miguel Pons Moriche, director de Acción Social de la Fundación Cajasol, recibe el Segundo Premio de Deporte y Ocio por la organización del Torneo de Escuelas de Fútbol. En la imagen, posa junto a Marta Sánchez, de *Actualidad Económica*.

El Premio Especial del jurado en Educación Financiera fue para la Fundación Unicaja. Lo recogió el responsable del área, José Antonio Díaz Campos (izquierda), de manos de Antonio Romero, director de Servicios Asociativos de Cecabank.

Francisco Galván Segura, responsable del programa de Educación Financiera de la Fundación Cajasol, muestra el Primer Premio de Educación Financiera para Jóvenes. A su lado, Francisco Oleo, subdirector de *Actualidad Económica*.

José Manuel Mourelo, gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Abanca, y Carlota Sánchez Montaña, coordinadora interinstitucional de IESIDE, reciben el Primer Premio de Educación Financiera para Mayores de manos de Miguel Ors Villarejo, director adjunto de *Actualidad Económica*.

Diego Oliva Rodríguez, director gerente de CajaGranada Fundación, recibió el Primer Premio de Educación Financiera para Emprendedores. Margarita Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de Cecabank, fue la responsable de entregárselo.

José Antonio Díaz Campos, responsable del proyecto Edufinet: VIII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, recogió el Segundo Premio en la categoría de Educación Financiera para Jóvenes. En la imagen, junto al subdirector de *Actualidad Económica*, Francisco Oleo.

Carolina Elipe, del Departamento de Obra Social y Relación con el Cliente de Cecabank, entrega el Primer Premio de Educación a Fernando Sanchéz Cáceres, responsable de Comunicación de la Fundación Caja-Canarias.

Sabela Couceiro Nuñez, coordinadora del Área de Envejecimiento Activo de Afundación, se alzó con el Primer Premio de Acción Social por su programa Envejecimiento Activo. A su lado, Francisco Oleo, subdirector de *Actualidad Económica*.

Luis Conde Díaz, presidente de Cajacírculo, recogió el Primer Premio de Medio Ambiente por su proyecto Jornadas de Medio Ambiente. Se lo entregó Camino García, responsable de Relaciones Institucionales de Cecabank, con quien posa en la fotografía.

Encarnación Fernández Manzán, directora de la Escuela Infantil Conde de Elda, recoge el Segundo Premio de Educación e Investigación de manos de Carolina Elipe Fernández, de Cecabank.

Paloma Luque, representante de la Fundación Unicaja, obtuvo el Segundo Premio de Acción Social. En la imagen, posa junto a Francisco Oleo, subdirector de *Actualidad Económica*.

Francisco Alonso, responsable de la Unidad de Deportes, Ocio, Tiempo Libre y Medio Ambiente de la Fundación Unicaja, recibió el Segundo Premio de Medio Ambiente. Le entregó el galardón Camino García, de Cecabank.

La responsable del Programa de Educación Financiera de Ibercaja, Ana María Farré, recibió el Primer Premio de Educación para Adultos. Se lo entregó Juan Carlos López, responsable de Obra Social y Relación con el Cliente de Cecabank.

Panorámica del salón de la Real Academia de San Fernando donde tuvo lugar la ceremonia de entrega de los premios.

Alejandro Fernández, jefe de Acción Comercial y Educativa de Fundación Bancaria La Caixa, posa con el Segundo Premio de Educación Financiera para Adultos. A su lado, Juan Carlos López Díaz, responsable de Obra Social y Relación con el Cliente de Cecabank.

Francisco Galván Segura, responsable del programa de Educación Financiera de la Fundación Cajasol, recoge el Segundo Premio de Educación Financiera en la categoría de Mayores. Junto a él, Miguel Ors Villarejo, de *Actualidad Económica*.

Mayte Santos, directora del Centro Ibercaja de Desarrollo Empresarial Ibercide, recoge el Segundo Premio de Educación Financiera en la categoría de Emprendedores. Se encargó de entregárselo Margarita Castañeda, responsable de Marca de Cecabank.