



Unicaja amplía el público objetivo de su programa de educación financiera e incorpora la Formación Profesional

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, amplía el público objetivo al que acercar conocimientos financieros e incorpora la Formación Profesional (FP). Para ello, ha organizado una jornada destinada a profesores de estos estudios, procedentes de Málaga, Marbella y Coín

En esta jornada se ha hecho hincapié en las herramientas que el *Proyecto Edufinet* pone a disposición del profesorado de FP, así como en diversos aspectos de interés acerca de productos financieros, emprendimiento y marketing. El objetivo final es poder ofrecer a estos estudiantes una visión clara del mundo de las finanzas

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha recibido varios reconocimientos

Málaga, 18 de septiembre de 2017

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, amplía el público objetivo al que acercar conocimientos financieros e incorpora la Formación Profesional (FP). Para ello, ha organizado una jornada destinada a profesores de estos estudios, procedentes de Málaga, Marbella y Coín.

A través de esta iniciativa, celebrada recientemente y organizada junto al Centro del Profesorado (CEP) de Marbella-Coín, se han puesto en valor el *Proyecto Edufinet* y las herramientas que pone a disposición de los docentes de FP, así como diversos aspectos de interés acerca de los productos financieros, el emprendimiento y el marketing.

En concreto, en esta jornada se ha incidido en la educación económico-financiera en general (productos ahorro y de préstamo), el emprendimiento (la elección de la forma jurídica de la empresa y la viabilidad del proyecto empresarial) y el marketing.

El *Proyecto Edufinet* se dirige ya a universitarios y estudiantes de Secundaria y Bachillerato de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, siendo el objetivo ofrecer una visión clara del mundo de las finanzas y sobre todo de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o de los que lo serán a lo largo de los próximos años, así como de aquellos que permitan promover el emprendimiento entre los jóvenes.



En suma, a través del *Proyecto Edufinet* se trata de ofrecer a estos estudiantes, una educación financiera sencilla, adaptada a su nivel formativo, con el objetivo de dotarles de destrezas para su manejo diario.

Más de 16.000 alumnos de Secundaria y Bachillerato de 240 centros educativos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla participaron el pasado curso, de octubre de 2016 a marzo de 2017, en las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el *Proyecto Edufinet*.

Los participantes en las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’ pudieron, además, formar parte de la VII Olimpiada Financiera y demostrar los conocimientos adquiridos. En total, este concurso contó con 203 equipos y más de 700 alumnos, pertenecientes a 67 institutos y centros educativos.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha sido galardonado con varios premios y es un programa pionero en el país. Además, cuenta con la colaboración de 12 universidades, entre ellas una portuguesa, y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. En cuanto a su página web (www.edufinet.com), cuenta con más de 6,2 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos **específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Además, se promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.