Unicaja y la Universidad de Málaga acercan el mundo de la banca y las finanzas a los estudiantes

El *Proyecto Edufinet* y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado una jornada para acercar el mundo financiero a los estudiantes, proporcionándoles una visión introductoria de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años

El curso 'Finanzas y banca para todos', impartido por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha contado con la participación de 20 alumnos, de altas capacidades de bachillerato y 4ª ESO, a los que se les han explicado cuestiones como el sistema financiero y los productos de rentabilidad y riesgo de las acciones o la valoración de títulos y su operativa

En el *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, colaboran casi una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales. Se trata de un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

---

Málaga, 29 de mayo de 2017

Unicaja, a través del ***Proyecto Edufinet***, y la **Universidad de Málaga (UMA)** han organizado en la Facultad de Ciencias Económicas la jornada 'Finanzas y banca para todos'. Se trata de una actividad formativa desarrollada en el marco de colaboración entre el ***Proyecto Edufinet***, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y la institución académica para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía, en este caso, entre los estudiantes.

El objetivo de la jornada 'Finanzas y banca para todos', que ha contado con la participación de 20 alumnos, es acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de altas capacidades de bachillerato y 4º de ESO, facilitándoles una visión introductoria de los servicios y productos financieros de los que ya son usuarios o lo serán en un futuro.

De esta forma, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Durante la jornada, celebrada recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA, se han abordado temas como la introducción al sistema y los productos financieros, la rentabilidad y el riesgo de invertir en bolsa, el valor de las acciones y cómo operar con ellas, medición del riesgo, la rentabilidad y la fiscalidad, así

Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00 unicajacomunicacion@unicaja.es www.unicajabanco.es / www.fundacionunicaja.com

como sus costos e intermediarios. También se les hizo un acercamiento a las matemáticas financieras.

***Proyecto Edufinet*, iniciativa pionera en el país y premiada**

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco** y con la colaboración de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales y también de universidades, entre ellas no sólo españolas, sino también una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la *'Guía financiera'*, de la que se han publicado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores'*, de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.