

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Unicaja colabora con la UMA en la mejora de la educación financiera de los universitarios

El *Proyecto Edufinet*, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el Ciclo de Conferencias ‘Economía y Sociedad’, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera

A través de este seminario, dividido en dos sesiones celebradas recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, los expertos de *Edufinet* han incidido en aquellos productos financieros de los que puede hacer uso cualquier ciudadano, así como las principales cuestiones de actualidad en relación con ellos

Con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales, el *Proyecto Edufinet* es un programa de educación financiera pionero en el país, que cuenta con varios reconocimientos

Málaga, 8 de junio de 2017

El *Proyecto Edufinet*, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha participado en el **Ciclo de Conferencias ‘Economía y Sociedad’**, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), y lo ha hecho ofreciendo a los universitarios un seminario con el que mejorar su educación financiera.

A través de este seminario, dividido en dos sesiones celebradas recientemente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el que han participado medio centenar de estudiantes, los expertos de *Edufinet* han incidido en aquellos productos financieros de los que puede hacer uso cualquier ciudadano, así como en las principales cuestiones de actualidad en relación con ellos.

En la primera de las sesiones, impartida por el Responsable del Área de Educación Financiera del Grupo Unicaja, José Antonio Díaz Campos, y el Director del Gabinete Técnico, Eficiencia y Estudios de Unicaja Banco, Rafael López del Paso, se ha hecho hincapié en la toma de decisiones y los principales productos financieros al alcance de la ciudadanía.

La segunda de las sesiones de ‘Educación financiera para la ciudadanía’ ha corrido a cargo del Responsable del Área de Asesoramiento Corporativo en Materia de Gobernanza de Unicaja Banco, José María López Jiménez, subrayando cuestiones de actualidad relativas a los productos financieros.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

La participación a través de este seminario en el Ciclo de Conferencias ‘Economía y Sociedad’ se enmarca en el convenio que el *Proyecto Edufinet* mantiene con la Universidad de Málaga para mejorar la formación de los universitarios en materia de finanzas.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales y también de universidades, entre ellas no sólo españolas, sino, además, una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’, de la que se han publicado cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, aparte del Ciclo de Conferencias ‘Economía y Sociedad’, cursos de verano, la participación en iniciativas internacionales y las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’.