



Unicaja muestra a universitarios de Almería las claves para invertir con criterio en bolsa

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha ofrecido recientemente a estudiantes de la Universidad de Almería (UAL) elementos básicos a tener en cuenta a la hora de invertir con criterio en bolsa

Durante esta jornada, que forma parte del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se ha incidido en aspectos tales como la cotización en bolsa o la renta variable y sus riesgos

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Galardonado con diversos premios, cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

Almería, 8 de mayo de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha ofrecido recientemente a estudiantes de la **Universidad de Almería (UAL)** elementos básicos a tener en cuenta a la hora de invertir con criterio en bolsa. El objetivo era dotarles de competencias para desenvolverse con autonomía en este ámbito.

El propósito de la jornada '*Invertir con criterio en bolsa*', en la que han participado unos 80 alumnos, era hacer más accesible a los universitarios cuestiones relativas a los mercados financieros y a los factores que han de barajarse para invertir en bolsa.

En concreto, los universitarios han podido participar en una sesión fundamentalmente práctica, formándose en aspectos generales relativos a la cotización en bolsa o la renta variable y sus riesgos. Además, también se ha abordado desde una perspectiva introductoria el análisis fundamental y técnico de las acciones.

Esta iniciativa está organizada por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y en el que, junto a otras universidades y organizaciones, colabora la UAL.

Precisamente, la colaboración que mantienen Unicaja y la UAL tiene como objetivo mejorar la educación financiera de los ciudadanos en general y de los universitarios en particular.



Para ello, llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Proyecto Edufinet

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales y también de universidades, entre ellas no sólo españolas, sino, además, una de Portugal, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera (www.edufinet.com), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’, de la que se han publicado cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, de la que se han elaborado otras dos.

Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.