



## Unicaja muestra a universitarios de Granada las claves para elaborar el plan financiero de una empresa

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet*, sigue promoviendo el emprendimiento entre los jóvenes y, para ello, ha llevado a cabo en la Universidad de Granada (UGR) una actividad para acercar el mundo de las finanzas a sus estudiantes. En esta ocasión, se ha incidido en cuestiones como las claves para elaborar el plan económico-financiero de una empresa

Este curso forma parte del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y al que la Universidad de Granada se ha sumado recientemente con el objetivo de contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales y su labor ha sido galardonada con diversos premios

Granada, 21 de junio de 2017

**Unicaja**, a través del *Proyecto Edufinet*, sigue promoviendo el emprendimiento entre los jóvenes y, para ello, ha llevado a cabo en la **Universidad de Granada (UGR)** una actividad para acercar el mundo de las finanzas a sus estudiantes. En esta ocasión, se ha incidido en cuestiones como las claves para elaborar el plan económico-financiero de una empresa.

El propósito de este curso, organizado por la Universidad de Granada e impartido por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, es acercar a posibles emprendedores aspectos básicos del plan de empresa, de modo que cuenten con competencias para desenvolverse con autonomía en este ámbito.

Precisamente, la Universidad de Granada se ha sumado recientemente al *Proyecto Edufinet* de educación financiera, con el objetivo de contribuir a la mejora de los conocimientos de los ciudadanos en materia de finanzas. Para ello, llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.



En concreto, a través de este curso, denominado ‘**Ruta emprendedora**’, se ha facilitado a la treintena de estudiantes participantes conocimientos con los que ayudarles en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

El curso ha incidido en el plan de empresa y su correspondiente estudio, con cuestiones como la inversión inicial, el presupuesto de tesorería, la previsión de la cuenta de resultados y del balance de situación y el punto de equilibrio y las ratios de rentabilidad, así como diferentes cuestiones sobre la financiación (tipos, aspectos a tener en cuenta en su búsqueda, etcétera).

### **Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país**

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, ha sido galardonado con varios premios y es un programa pionero en el país. Además, cuenta con la colaboración de una veintena de universidades e instituciones y organizaciones empresariales.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. En cuanto a la página web, [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com), cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal de Internet sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos de **contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, se promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.