Unicaja se suma un año más a la celebración mundial *Global Money Week* con una jornada de educación financiera para estudiantes de un centro de adultos

Se trata de una jornada organizada por el *Proyecto Edufinet* de Unicaja y la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga para acercar el mundo financiero a los estudiantes de un centro de adultos que les permita desenvolverse de forma autónoma para realizar operaciones financieras básicas

Esta sesión formativa se desarrolla en el marco de la celebración mundial esta semana de la *Global Money Week 2017*, una iniciativa europea que promueve a nivel global la educación financiera, la inclusión y el emprendimiento en niños y jóvenes, organizada por *Child & Youth Finance Internacional*. Así, en este sentido, Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, participa un año más en esta celebración global, que se celebra esta semana en más de un centenar de países de todo el mundo

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y que cuenta con la colaboración de once universidades (diez españolas y una portuguesa), y cerca de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

---

Málaga, 29 de marzo de 2017

Unicaja se ha sumado un año más a la celebración, esta semana, a nivel mundial, de la iniciativa de promoción de la educación e inclusión financiera y del emprendimiento *Global Money Week*, con el desarrollo de una jornada de educación financiera en el marco del *Proyecto de Educación Financiera Edufinet*, que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco. La jornada, organizada por Edufinet y por la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga, ha contado con la participación de unas 25 personas del Centro de Educación Permanente Bahía Capuchinos de Málaga, y en ella se han expuesto contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

Esta sesión formativa se desarrolla en el marco de la celebración mundial esta semana de la *Global Money Week 2017*, una iniciativa europea que promueve a nivel global la educación financiera, la inclusión y el emprendimiento en niños y jóvenes, organizada por *Child & Youth Finance Internacional*. Así, en este sentido, Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, participa un año más en esta celebración global, que este año tiene esta semana, hasta el domingo 2 de abril, en más de un centenar de países de todo el mundo. En este sentido, la Fundación Unicaja y

Unicaja Banco se suman un año más, a través del *Proyecto Edufinet*, a la participación en esta celebración mundial durante esta semana en la que se desarrollan miles de actividades en más de un centenar de países de todo el mundo.

La jornada, desarrollada el pasado lunes, primer día de la Global Money Week, en el Centro de Educación Permanente (CEPER) Bahía Capuchinos de Málaga, contó con la participación de estudiantes de este centro de adultos y durante la misma se les ofreció una visión sencilla y práctica del mundo financiero, para trasladarles cómo las finanzas están presentes en su día a día y facilitarles unos conocimientos iniciales que les aporten las herramientas necesarias para tomar sus propias decisiones económicas. La sesión, que estuvo impartida de forma desinteresada por miembros del equipo de formación de *Edufinet*, trató temas como la importancia de la educación financiera y el *Proyecto Edufinet*, los aspectos básicos a tener en cuenta en relación a las cuentas corrientes, las tarjetas y los préstamos, y debate sobre estos asuntos.

Global Money Week

La *Global Money Week (www.globalmoneyweek.org)* es una celebración mundial, iniciada por la organización sin ánimo de lucro *Child & Youth Finance International*, que consiste en el desarrollo durante una semana de actividades y eventos locales y regionales, celebrados en más de 100 países de todo el mundo, con el objetivo incrementar el entendimiento sobre la educación financiera y enseñar a los niños, niñas y jóvenes la importancia del dinero y del ahorro a través de actividades interactivas y divertidas. La idea es motivar a los jóvenes en el aprendizaje sobre el dinero, el ahorro, la creación de medios de vida, el mercado laboral y el emprendimiento. En 2016, la *Global Money Week* se celebró en un total de 132 países del mundo, con más de 300.000 actividades en las que participaron más de 13.000 organizaciones y 7 millones de niños, niñas y jóvenes.

Child & Youth Finance International, que tiene su sede en Ámsterdam, lidera la red mundial y multisectorial del Movimiento *Child and Youth Finance*, el cual se dedica a mejorar las capacidades financieras de niños, niñas y jóvenes, a través de la educación y la inclusión financiera.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país y premiada

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de once universidades (diez españolas y una portuguesa) y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país y, además, su labor le ha hecho merecedor de varios premios.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 95.000

personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 71.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la *'Guía financiera'*, de la que se han publicado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores'*, de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.