



Unicaja y EspañaDuero ofrecen una visión práctica del mundo financiero a alumnos de Bachillerato de Extremadura

Unicaja y EspañaDuero, a través de las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, acercarán el mundo de las finanzas a los estudiantes de Bachillerato de Extremadura, empezando por los de Cáceres

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet*, se desarrolla también en institutos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y que cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales, es un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

Cáceres, 27 de febrero de 2017

Unicaja y EspañaDuero, a través de las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, acercarán el mundo de las finanzas a los estudiantes de Bachillerato de Extremadura, empezando por los de Cáceres.

Inicialmente, han sido alumnos del Instituto de Educación Secundaria (IES) Al-Qázeres de Cáceres los que se han beneficiado de estas jornadas, que organiza el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, impulsado por la **Fundación Unicaja y Unicaja Banco**. De todos modos, se ha cursado invitación a una decena de centros, por lo que el número final de participantes podría aumentar.

La octava edición de estas jornadas comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla y se desarrollarán hasta marzo por toda Andalucía, así como en las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, donde, en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

A través de esta iniciativa, desarrollada por el *Proyecto Edufinet*, se persigue acercar el mundo financiero a los estudiantes de Bachillerato, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.

Para ello, mediante una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como el presupuesto familiar y los indicadores económicos básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.



Los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas tales como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, cuenta con la colaboración de once universidades, entre ellas la del Algarve, en Portugal, y de casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Se trata de una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios premios.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha, precisamente, de www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: uno dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y otro para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la '*Guía financiera*', de la que se han publicado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores*', de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.