



Unicaja muestra a universitarios de Sevilla las claves para invertir con criterio en bolsa

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha ofrecido recientemente a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla elementos básicos a tener en cuenta a la hora de invertir con criterio en bolsa

Durante esta jornada, que forma parte del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se ha incidido en aspectos tales como la cotización en bolsa o la renta variable y sus riesgos

El *Proyecto Edufinet* es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Galardonado con diversos premios, cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y entidades empresariales

Sevilla, 23 de enero de 2017

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha ofrecido recientemente a estudiantes de la **Universidad Pablo de Olavide (UPO)** de Sevilla elementos básicos a tener en cuenta a la hora de invertir con criterio en bolsa. El objetivo era dotarles de competencias para desenvolverse con autonomía en este ámbito.

El propósito de la jornada '*Invertir con criterio en bolsa*', que llega a su tercera edición y en la que han participado unos 100 alumnos, es hacer más accesibles para los universitarios cuestiones relativas a los mercados financieros y a los factores que han de barajarse para invertir en bolsa.

En concreto, los universitarios participantes se han formado en aspectos generales relativos a la cotización en bolsa o a la renta variable y sus riesgos. Además, también se ha abordado desde una perspectiva introductoria el análisis fundamental y técnico de las acciones.

Esta iniciativa está organizada por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y en el que, junto a otras universidades y organizaciones, colabora la UPO.

Precisamente, la colaboración que mantienen Unicaja y la UPO tiene como objetivo mejorar la educación financiera de los ciudadanos en general y de los universitarios en particular.



Para ello, llevan a cabo actividades informativas y de formación desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

Proyecto Edufinet

El *Proyecto Edufinet* es un programa pionero en el país, que ha recibido, además, varios premios. Asimismo, cuenta con la colaboración de once universidades y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Trata así de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de impulsar la educación y el conocimiento financieros.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet sobre educación financiera (www.edufinet.com), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos.

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘Guía financiera’, que cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos. Además, se promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.