



UNICAJA ACERCA LA EDUCACIÓN FINANCIERA A CASI UN MILLAR DE ALUMNOS DE BACHILLERATO DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por Unicaja con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, llegan esta semana a la provincia de Granada, donde se espera la participación de casi un millar de alumnos

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet*, se desarrollará paralelamente, hasta marzo de 2017, en institutos del resto de provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, un programa galardonado con diversos premios y pionero en el país, está impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Jueves, 24 de noviembre de 2016

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por Unicaja con el objetivo de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, llegan esta semana a la provincia de Granada, donde se espera la participación de casi un millar de alumnos.

La octava edición de estas jornadas de Unicaja de educación financiera dirigidas a jóvenes se desarrollarán paralelamente, hasta marzo de 2017, en institutos del resto de provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.

Así, las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’ contarán en la provincia granadina con la asistencia de **casi 1.000 estudiantes de Bachillerato** de 13 centros de Granada capital y de los municipios de Armillá, Motril, Pinos Puente, Ogíjares, Órgiva y Santa Fe. No obstante, esta cifra podría aumentar al haber contactado con casi un centenar de institutos, que representan una población estudiantil de unos 3.700 alumnos.

Las jornadas, que comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla, se desarrollarán por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde, en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

Esta iniciativa, organizada por el Proyecto Edufinet, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, tiene como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas.



Como novedad, los centros podrán solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre alguna de las siguientes temáticas: renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país y premiada

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país. Además, cuenta con varios premios y, recientemente, su labor ha sido destacada por In-Business Growth, del programa de la UE Horizonte 2020, tras analizar las mejores prácticas europeas para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera (www.edufinet.com), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que tenga la persona.

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la segunda edición de la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es / www.fundacionbancariaunicaja.es