



## **Unicaja y EspañaDuero comienzan en Castilla y León una nueva edición de sus jornadas de educación financiera para jóvenes, con una participación inicial de más de 230 estudiantes**

**Unicaja y EspañaDuero han comenzado en Castilla y León una nueva edición de sus jornadas de educación financiera para jóvenes. La participación inicial es de más de 230 alumnos de primero de Bachillerato**

**Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufínet*, se desarrollará también de forma paralela, hasta marzo de 2017, en institutos de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura**

**El *Proyecto Edufínet* de educación financiera, un programa galardonado con diversos premios y pionero en el país, está impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales**

5 de diciembre de 2016

**Unicaja y EspañaDuero** han comenzado en **Castilla y León** una nueva edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a jóvenes. En concreto, esta actividad se ha desarrollado hasta el momento en Salamanca, Valladolid y León. La participación inicial es de más de 230 alumnos de primero de Bachillerato; una cifra que puede aumentar al haber contactado con casi medio centenar de institutos de la Comunidad Autónoma, que representarían unos 1.500 estudiantes beneficiarios de la iniciativa.

Las **Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**, organizadas por el *Proyecto Edufínet* de educación financiera, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios. Esta iniciativa se desarrollará de forma paralela, hasta marzo de 2017, en centros de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas.



Como novedad, los centros podrán ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre temáticas como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

### **Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país y premiada**

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país. Además, cuenta con varios premios y, recientemente, su labor ha sido destacada por In-Business Growth, del programa de la UE Horizonte 2020, tras analizar las mejores prácticas europeas para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que tenga la persona.

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la segunda edición de la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores*'. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.