



NOTA DE PRENSA

UNICAJA TRASLADA A EMPRENDEDORES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE UN CURSO DEL IMFE EN MÁLAGA

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha trasladado a emprendedores las distintas alternativas de financiación existentes para la creación de empresas, y lo ha hecho dentro de un curso organizado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga

El objetivo de esta sesión es acercar a los emprendedores interesados aspectos básicos de la financiación bancaria y de sus distintos tipos, de modo que cuenten con una serie de competencias básicas para desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades e instituciones y organizaciones empresariales y ha sido premiado en varias ocasiones

Jueves, 27 de octubre de 2016

Unicaja, a través del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, ha trasladado a emprendedores algunas de las claves de la financiación bancaria y de sus distintos tipos de cara a la creación de empresas, y lo ha hecho con motivo de un curso organizado por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), dependiente del Ayuntamiento de Málaga.

El ponente, integrante del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja, así como Unicaja Banco, ha versado su intervención en esta sesión sobre cuestiones concretas como los aspectos básicos de la financiación bancaria y sus distintos tipos.

El objetivo de esta jornada, celebrada esta semana en la capital malagueña, es acercar el mundo financiero y el emprendimiento a emprendedores y, en concreto, realizar una exposición de contenidos fundamentales dirigidos a facilitar la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

Este curso gratuito sobre creación de empresas, dirigido a cualquier persona que tenga en proyección la puesta en marcha de una actividad y que se desarrolla desde el 3 de octubre al 21 de noviembre, está impulsado por la Escuela Municipal de Empresas, un espacio de formación y encuentro dependiente del IMFE y enfocado a los



eduFΦemp



NOTA DE PRENSA

interesados en los distintos ámbitos relativos a la creación y consolidación de un negocio.

El *Proyecto Edufinet*, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, es una de las iniciativas de educación financiera pioneras en el país. Cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades e instituciones y organizaciones empresariales y ha sido premiado en varias ocasiones.

Desde la puesta en marcha del *Proyecto Edufinet* más de 75.000 personas han participado de forma presencial en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web específica, www.edufinet.com, cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Además, el *Proyecto Edufinet* dispone de una vertiente específica para empresarios y emprendedores, Edufiemp, con una web con contenidos especialmente diseñados para este colectivo (www.edufinet.com/edufiemp), que fue creada en 2010.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es / www.fundacionbancariaunicaja.es