UNICAJA CELEBRA HOY EL DÍA NACIONAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA CON UNA JORNADA EN EL CENTRO UNICAJA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Unicaja se suma a la celebración hoy por segundo año consecutivo del Día de la Educación Financiera, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que se celebra cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del Día de la Educación Financiera, el *Proyecto Edufinet* de Unicaja ha realizado hoy en Málaga, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una jornada introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida a estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y emprendedores adscritos a la CEM

La jornada, de carácter gratuito y a la que han a la que han asistido más de 60 personas, se ha centrado en la exposición de los contenidos fundamentales con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. La acción formativa se ha estructurado en seis módulos cuyos contenidos se basan en los desarrollados en la página web (www.edufinet.com) y en la Guía Financiera de *Edufinet*, de la que ya se han editado cinco ediciones

La mejora de educación financiera de la ciudadanía es el objetivo del *Proyecto Edufinet*, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país, en marcha desde finales de 2007, si bien se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en el seno de Unicaja, y que se encuentra impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, así como por Unicaja Banco. En la actualidad colaboran con el *Proyecto Edufinet* una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

---

Lunes, 3 de octubre de 2016

Unicaja se suma un año más a la celebración hoy del segundo **Día de la Educación Financiera**, una jornada promovida con carácter nacional por el Plan de Educación Financiera que impulsa la CNMV, el Banco de España, el Tesoro Público y la Dirección General de Seguros y Pensiones, y que tiene lugar cada año el primer lunes de octubre. Así, con motivo del segundo Día de la Educación Financiera, **el *Proyecto Edufinet* de Unicaja** ha desarrollado hoy en Málaga, **en el Centro Unicaja de Educación Financiera**, con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una **jornada** introductoria sobre la Educación Financiera, dirigida estudiantes universitarios de primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y emprendedores adscritos a la CEM.

La jornada, a la que han asistido más de 60 personas, ha contado con la presencia del Director del *Proyecto Edufinet* y Director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez Martínez; de Sergio Corral, Director General de la Fundación Bancaria Unicaja; de Eugenio J. Luque, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, y Natalia Sánchez, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General de la CEM. Asimismo, han participado en la misma José Antonio Díaz Campos, miembro del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet*, y Daniel Salobreña, coordinador del Departamento del Servicio a Empresas de la CEM.

La jornada, de **carácter gratuito**, se ha centrado en la exposición de los **contenidos fundamentales** con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para poder desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero. La acción formativa se ha estructurado en seis módulos cuyos contenidos se basan en los desarrollados en la página web de *Edufinet* (www.edufinet.com) y en la Guía Financiera del mismo proyecto, de la que ya se han editado cinco ediciones. Durante la misma, se han empleado los mandos multirrespuesta, que permiten a los alumnos responder a las preguntas planteadas en la presentación antes y después de las explicaciones. Los mandos multirrespuesta dinamizan las sesiones e incentivan la participación, así como permiten evaluar de forma sencilla y directa el aprovechamiento de las sesiones por parte de los asistentes. La jornada ha contado con el siguiente programa:

- Presentación institucional
- Indicadores económicos y financieros
- Toma de decisiones
- Sistema financiero
- El presupuesto familiar
- Productos financieros de ahorro y de préstamo
- Productos de ahorro
- Productos de préstamo
- La responsabilidad social de emprender

Segundo Día Nacional de la Educación Financiera

Se trata del segundo año que Unicaja se suma a la celebración del Día Nacional de la Educación Financiera. El año pasado lo hizo con la celebración de una jornada sobre los **"Aspectos claves para el emprendimiento"** dirigida a empresarios, emprendedores y autónomos, además de a la ciudadanía en general interesada en la creación de empresas. Asimismo, representantes del *Proyecto de educación financiera Edufinet* de Unicaja, participaron en Madrid en el **acto central de la celebración del I Día de la Educación Financiera** en la sede del Banco de España, y que fue presentado por el Gobernador del Banco de España, por el Secretario de Estado de Economía y por la Vicepresidenta de la CNMV.

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera de Unicaja

Unicaja realiza la actividad de educación financiera a través del ***Proyecto Edufinet.*** El *Proyecto Edufinet*, galardonado con diversos premios, es una de las iniciativas de educación financiera pionera en el país. Está impulsado por la **Fundación Bancaria Unicaja, así como por Unicaja Banco,** y cuenta con la colaboración de diez universidades y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Su objetivo, en general, es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas.

En concreto, entre las entidades universitarias adheridas al *Proyecto Edufinet* se encuentran la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla, la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidad de Huelva (UHU) y la Universidad de León (ULE).

El *Proyecto Edufinet* trata de dar respuesta a la recomendación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de "promover la educación y el conocimiento financieros". Así, se puso en marcha a finales de 2007, con la colaboración de la UNIA y la UMA, si bien el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja, una de las entidades financieras pioneras en España en impulsar una iniciativa de estas características.

Desde la puesta en marcha de este proyecto de educación financiera, más de 75.000 personas han participado de forma presencial en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal en Internet específico** (www.edufinet.com), en el que se ofrece información, en forma de pregunta-respuesta, a las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento, además de un amplio conjunto de contenidos y utilidades. Adicionalmente, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet*, fue la creación de dos portales de contenido temático específico. El primero de ellos está dirigido a empresarios y emprendedores (*Edufiemp*) y el segundo, a jóvenes (*Edufinext*).

La **edición de obras financieras** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet*. En este sentido, se han publicado más de una decena, tales como la 'Guía financiera', de la que se han realizado cinco ediciones, además de la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', el cómic para jóvenes 'Educación financiera en la ciudad' o la 'Guía introductoria de economía y finanzas', entre otras. Asimismo, *Edufinet* colabora en la revista económica de soporte digital *Extoikos*, en la que se han publicado diversos estudios sobre educación financiera.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de **distintas actividades de fomento de la educación financiera**, entre las que destacan las 'Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes', cuya séptima edición, que finalizó el pasado mes de marzo, se desarrolló en 236 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura, con la participación de unos 14.500 alumnos.

En esta misma línea se encuentra la 'Olimpiada Financiera' -que ha celebrado su sexta edición-, un concurso escolar dirigido a los alumnos de los centros educativos que hayan participado en las 'Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes'. El objetivo es complementar, mediante la realización de actividades prácticas, la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la educación en esta materia.

También el *Proyecto Edufinet* organiza jornadas, talleres, cursos y conferencias, como el ciclo dirigido a universitarios, 'Economía y sociedad', o el curso 'Toma de decisiones financieras en el ámbito personal', desarrollados en las universidades de Almería, Málaga y Huelva; además de cursos de verano. Igualmente, participa en proyectos nacionales e internacionales y lleva a cabo Cursos Online Masivos en Abierto (MOOC, por sus siglas en inglés).

Centro Unicaja de Educación Financiera y equipo de un centenar de profesionales

El *Proyecto Edufinet* cuenta con un centro específico de educación financiera dedicado a difundir el conocimiento en esta materia entre distintos sectores de la ciudadanía; especialmente, entre jóvenes, universitarios, empresarios y emprendedores, profesores y otros profesionales.

El **Centro Unicaja de Educación Financiera**, ubicado en el centro de Málaga **(Avda. Andalucía, 23)** y con una superficie útil de 252 metros cuadrados, está habilitado para para llevar a cabo actividades formativas presenciales, así como reuniones del equipo de trabajo de *Edufinet*, compuesto por un centenar de profesionales, que, de forma desinteresada, imparten formación, actualización de contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet y asesoran y organizan las distintas acciones.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
Fax. (+34) 952 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es
www.unicajabanco.es / www.fundacionbancariaunicaja.es