



## **UNICAJA PARTICIPA EN CIUDAD REAL EN UNAS JORNADAS DE EDUCACION FINANCIERA EN LAS DISTINTAS ETAPAS EDUCATIVAS DIRIGIDAS A PROFESORES DE SECUNDARIA Y A UNIVERSITARIOS**

La Fundación Bancaria Unicaja ha participado, a través del *Proyecto Edufinet* de Educación Financiera, en unas Jornadas de Educación Financiera en las Distintas Etapas Educativas, dirigidas al profesorado en general y a estudiantes universitarios o titulados relacionados con el mundo financiero. La conferencia ha tenido lugar en Ciudad Real en el marco de estas Jornadas, que han sido organizadas por la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha, en colaboración con diversas instituciones públicas y privadas, de alcance local, regional y nacional

Los objetivos de este Congreso, que se ha celebrado en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha recientemente, han sido, entre otros, establecer un foro de debate entre el profesorado sobre materias relacionadas con el ámbito económico, valorar la importancia de la educación financiera, conocer nuevas formas de tecnologías de la información y comunicación y mostrar sensibilidad hacia el problema de la crisis económica actual

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales

Martes, 10 de mayo de 2016

La Fundación Bancaria Unicaja ha participado en Ciudad Real a través del *Proyecto Edufinet* de Educación Financiera, en las Jornadas de Educación Financiera en las Distintas Etapas Educativas dirigidas al profesorado en general y a estudiantes universitarios o titulados relacionados con el mundo financiero, que han sido organizadas recientemente por la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha, en colaboración con diversas instituciones públicas y privadas, de alcance local, regional y nacional.

La conferencia “Educación financiera: importancia, programas y recursos. La experiencia del *Proyecto Edufinet*” ha sido impartida por José Antonio Díaz Campos, miembro del equipo de trabajo de *Edufinet* y del Gabinete Técnico y de Eficiencia de Unicaja Banco, y en ella se ha tratado el concepto y la importancia de la educación financiera así como los programas y recursos que el *Proyecto Edufinet* ofrece. Asimismo, el ponente ha trasladado los aspectos más importantes del referido proyecto de educación financiera, así como las actuaciones más importantes desarrolladas en el año 2015 y en el actual. Los objetivos de este Congreso, que se ha celebrado en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha la semana pasada, son, entre otros, establecer un foro de debate entre el profesorado sobre materias relacionadas con el ámbito económico, valorar la importancia de la educación financiera, conocer nuevas formas de tecnologías de la información y comunicación y mostrar sensibilidad hacia el problema de la crisis económica actual.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en



el país. *Edufinet* está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja con la colaboración de diez universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales. Mediante este proyecto se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre los ciudadanos a través de tres pilares: el portal web *Edufinet*, la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres.

### **Anexo. *Edufinet*, iniciativa de educación financiera pionera en el país**

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace algo más de 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) cuenta desde esa fecha con más de 3,7 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático** específico. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

Concretamente, el portal web *Edufiemp* ([www.edufinet.com/edufiemp](http://www.edufinet.com/edufiemp)), dirigido a emprendedores y empresarios, fue creado en 2010, con el propósito de adaptar los contenidos esenciales de la educación financiera a los requerimientos de estos colectivos. Bajo la línea de acción que se enmarca el portal *Edufiemp*, se ha editado la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, que es una traslación al papel de los contenidos del portal. Además, se han celebrado diversas jornadas y seminarios especializados en empresa y educación financiera.

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introdutoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, cuya VII edición acaba de finalizar y se ha desarrollado en distintos centros educativos a lo largo de los últimos meses en Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el curso “Toma de decisiones financieras en el ámbito personal”, que se desarrolla actualmente en las universidades de Almería, Málaga y Huelva; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.