



UNICAJA CONCLUYE EL CURSO DE TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN EL ÁMBITO PERSONAL CON MÁS DE 135 ALUMNOS PARTICIPANTES EN LAS UNIVERSIDADES DE ALMERÍA, HUELVA Y MÁLAGA

La Fundación Bancaria Unicaja y las universidades de Almería (UAL), Huelva (UHU) y Málaga (UMA) han formado a más de 135 alumnos en educación financiera a través de cursos acerca de la toma de decisiones en el ámbito personal

Las tres entidades académicas andaluzas forman parte del *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja, siendo en total diez las universidades españolas que colaboran con esta iniciativa, pionera en el país

Los universitarios participantes en estas jornadas destacan los conocimientos adquiridos y, especialmente, la posible aplicación de las diferentes opciones financieras existentes

Jueves, 14 de julio de 2016

Más de 135 universitarios se han beneficiado de los programas de educación financiera impulsados por la Fundación Bancaria Unicaja y las universidades de Almería (UAL), Huelva (UHU) y Málaga (UMA). **‘Toma de decisiones financieras en el ámbito personal’** es el título de estos cursos de carácter gratuito.

Los universitarios participantes en estos cursos han destacado los conocimientos adquiridos. Además, han resaltado especialmente el hecho de haber puesto sobre la mesa las diferentes opciones financieras existentes y su posible aplicación. Por ello, han confiado en que esta iniciativa se repita.

Entre sus opiniones, han señalado que se trata de cursos “muy interesantes e útiles”, poniendo en valor el haber podido “interactuar” o el haberles mostrado “todos los mecanismos financieros a los que puede optar una persona”. De igual modo, han resaltado la “suerte” de haber contado con “unos ponentes profesionales y expertos en la materia”.

Alumnos de disciplinas como Derecho han asegurado también que este curso les ha servido de “gran ayuda”, puesto que en su carrera “no se estudian con profundidad las diferentes opciones financieras existentes”. De esta manera, según han indicado, han podido tener conocimiento de “todo mecanismo al que puede optar una persona a lo largo de su vida, ya que no sólo se ha profundizado en ellos teóricamente, sino que también se han analizado en la práctica”.

Las tres universidades andaluzas referidas forman parte del *Proyecto Edufinet*, de educación financiera, promovido por Unicaja, siendo en total diez las entidades



universitarias españolas que colaboran con esta iniciativa y casi una decena las instituciones y organizaciones empresariales.

‘**Toma de decisiones financieras en el ámbito personal**’ se ha centrado en la exposición de los contenidos fundamentales en esta materia con vistas a la adquisición de un conjunto de competencias básicas para que los alumnos puedan desenvolverse con autonomía en el ámbito financiero.

Este curso se ha dividido en diez sesiones que se han impartido a partir del siguiente índice:

1. Presentación del curso. Variables elementales para la toma de decisiones financieras. Presupuesto familiar e indicadores económicos y financieros.
2. Sistema financiero y marco jurídico.
3. Depósitos y medios de pago.
4. Renta fija y fondos de inversión.
5. Renta variable.
6. Productos de previsión.
7. Préstamos.
8. Fiscalidad de las operaciones financieras.
9. Cálculos financieros.
10. Prácticas integrales/evaluación.

Los cursos, en los tres casos, se han dividido en varias sesiones, cinco de cuatro horas de duración en la UHU y diez de dos horas en la UAL y la UMA, y han contado con especialistas integrantes del *Proyecto Eduf inet*, bajo la dirección de José M. Domínguez, Director de la División de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco.

En el caso de la **Universidad de Málaga**, han sido 88 los alumnos participantes en este curso, que se enmarca en el convenio de colaboración existente entre esta entidad académica y la Fundación Bancaria Unicaja, a través del *Proyecto Eduf inet*, para impulsar y promover programas de esta materia.

Respecto al curso de educación financiera impartido en la **Universidad de Almería**, también entidad colaboradora de Eduf inet, ha alcanzado ya su segunda edición y ha contado con 36 estudiantes participantes.

También con el objetivo de mejorar la educación financiera de los ciudadanos en general y de los estudiantes universitarios y de los empresarios en particular se firmó hace tres meses un acuerdo entre la Fundación Bancaria Unicaja y la **Universidad de Huelva**, que se ha traducido en la organización de este curso.

En total, han sido una quincena los alumnos de la UHU participantes en este curso, con el que se ha pretendido aportar mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.



En general, la **Fundación Bancaria Unicaja**, a través del *Proyecto Edufinet*, pretende orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas.

Precisamente, con esta finalidad se puso en marcha en 2007 *Edufinet*. No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la UMA, convirtiéndose así Unicaja en una de las entidades financieras pioneras en España en impulsar una iniciativa de este tipo.

Desde que *Edufinet* se puso en marcha en 2007, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 son jóvenes. Asimismo, su página web, www.edufinet.com, cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Comunicación de la Fundación Bancaria Unicaja
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
Fax (+34) 952 13 81 27
comunicacion@fundacionbancariaunicaja.es
www.fundacionbancariaunicaja.es