



01/06/2015--17:32 GMT

AND-FINANZAS EDUCACIÓN

## Premian un rap de un joven sobre la bolsa en una olimpiada financiera

Málaga, 1 jun (EFE).- El rap de un joven con una explicación asequible sobre la bolsa de valores y otros términos financieros tales como las acciones, las participaciones o los bonos públicos ha sido premiado en la V Olimpiada Financiera del proyecto educativo Edufinet, desarrollado por la Fundación Bancaria Unicaja.

Roke es el nombre artístico del intérprete Alejandro Ruiz que pone voz a la canción titulada "Rap sin corte" en la que desarrolla de forma sencilla conceptos económicos al ritmo de la música y cuenta cómo funcionan las empresas, el Estado, los ahorradores e inversores dentro del mercado bursátil.

El Tribunal de la olimpiada ha concedido un premio accésit al equipo de Roke, "Los saints", de la Academia Preuniversitaria, de Sevilla, por este vídeo de la bolsa que se puede ver en el enlace <http://www.edufinet.com/edufinext/index.php/votacion-v-olimpiadas-fi> nancieras.

El cantante dice en el tema musical cosas como que la bolsa "se trata de dinero" y "en términos sencillos y está casi en el suelo, puedes invertir y subir al cielo".

Los equipos que han resultado ganadores en la olimpiada son "ELFAN", del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Playamar de Torremolinos (Málaga); "El Romeral 1", del Colegio El Romeral, de Málaga, y "Ledobri", también del IES Playamar, según ha informado Unicaja en un comunicado.

También se han concedido accésit al grupo "cmdmcm", del IES Santa Catalina de Alejandría, de Jaén, por su vídeo sobre préstamos para emprendedores y al equipo "Albero 4", del IES Albero, de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), por su vídeo acerca de los planes de pensiones.

La V Olimpiada Financiera ha contado con la participación de 172 equipos con cerca de 1.100 alumnos pertenecientes a 59 institutos y centros educativos de toda la geografía andaluza y de Ciudad Real.

La iniciativa, en la que colaboran universidad andaluzas y que surgió con el objetivo de complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la educación financiera, ha sido premiada por la Universidad de Málaga o la revista Actualidad Económica. EFE

acm/srp/jrr

Referencia: 20795077

Temática: ECO:Economía, negocios y finanzas

EDU:Educación

IHU:Interés humano:Premios

Texto

Texto New sML

