

ANDALUCÍA - Málaga

El proyecto Edufinet de Unicaja, galardonado en la primera edición de los Premios MOOC de la UMA



Foto: EUROPA PRESS/UMA

MÁLAGA, 16 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Proyecto Edufinet, auspiciado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con distintas instituciones universitarias, ha resultado premiado por la Universidad de Málaga (UMA) con el segundo Premio MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza online por su curso 'Claves de educación financiera para la ciudadanía', desarrollado por Edufinet en colaboración con la UMA y cuyos contenidos se alojan en la plataforma Miríada X.

Así lo han asegurado desde la entidad bancaria a través de un comunicado. La ceremonia de entrega de estos premios se ha celebrado este lunes en el Rectorado de la UMA.

El curso 'Claves de educación financiera para la ciudadanía' está destinado a un ciudadano medio y en él se exponen contenidos que permiten adquirir conocimientos básicos para el correcto desenvolvimiento del individuo en el ámbito financiero, que le permiten tomar decisiones financieras informadas, incrementando de esta manera su autonomía.

Este galardón se une al concedido a Unicaja el pasado mes de noviembre por la revista Actualidad Económica en sus premios a los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera en 2014, cuando la entidad recibió el Premio Especial del Jurado por su proyecto de Educación Financiera Edufinet, por "erigirse en un referente nacional" en este ámbito. Además, fue galardonado con el Primer Premio en la categoría de Emprendedores.

El curso de enseñanza online, desarrollado por el Proyecto Edufinet, 'Claves de educación financiera para la ciudadanía', es de carácter abierto y gratuito. La primera edición de este curso, que comenzó el pasado 17 de septiembre de 2014, se impartió durante seis semanas con 18 horas de estudio estimadas en total. Está prevista una segunda edición durante 2015.

En la primera edición del mismo han participado 8.861 alumnos procedentes de 41 países, de los que cerca de 1.500 acabaron con certificación.

Los alumnos provenían, además de España, de países como Perú, Colombia, México, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, Argentina, Chile, El Salvador, Brasil, Nicaragua, Guatemala, Paraguay, Costa Rica, Bolivia, Uruguay, Portugal, Panamá, Honduras, Estados Unidos, Puerto Rico, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Andorra, Eslovenia, Japón, Rumanía, Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Guinea Ecuatorial, Egipto, Cuba, Haití, Tailandia, Bélgica, China y Bielorrusia.

El curso se estructura en seis módulos, que versan sobre el presupuesto familiar y la interpretación de la información económica; la adopción de decisiones financieras; el dinero, los medios de pago y los depósitos; la renta fija y la renta variable; fondos de inversión y productos de previsión, y préstamos.

Cada módulo comienza con una visión general de su contenido. El curso incluye varias baterías de preguntas tipo test multirrespuesta, que se plantean a los alumnos siguiendo una secuencia determinada, que va desde un conjunto de preguntas al inicio del curso, antes del módulo introductorio, para conocer el nivel de los alumnos inscritos; hasta un cuestionario sobre todo el material cubierto.

Adicionalmente, cada módulo cuenta con una serie de lecturas complementarias que permiten a los alumnos repasar y ampliar los conceptos estudiados. Asimismo, este curso incorpora un canal de consultas y un foro, donde los usuarios pueden plantear las dudas que tengan.

Por último, desde Unicaja han destacado que los alumnos tienen la posibilidad de obtener un certificado de participación en el curso y un certificado de superación. Para obtener el primero, es preciso que los alumnos completen todos los cuestionarios, con independencia del resultado que obtengan. Por el contrario, para el certificado de superación deben haber pasado las pruebas de evaluación.

Esta iniciativa inició su andadura en 2007, siendo uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. Desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la UMA, la Universidad Pablo de Olavide (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), y la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Málaga (UNED Málaga), nace de la responsabilidad social corporativa de estas entidades.

Desde que Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, cerca de 60.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto, de las que cerca de 50.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del Proyecto Edufinet (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de tres millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El proyecto Edufinet tiene tres líneas principales de actuación. La primera es la edición de una Guía Financiera que en el presente año ha alcanzado su quinta edición, y de la que se han editado en sus distintas ediciones 23.000 ejemplares.

Junto a la edición de la Guía Financiera, en la que participan de forma voluntaria y altruista un equipo de trabajo de más de 60 personas, está el portal de educación financiera, que mantiene actualizados los contenidos de la guía. Este portal tiene dos subportales, Edufiemp, para empresarios y emprendedores; y Edufinext, para Jóvenes.

La tercera línea de actuación principal en la que se sustenta el proyecto es la realización de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, de las que actualmente se ha celebrado la sexta edición y por las que han pasado ya cerca de 40.000 alumnos de toda la geografía andaluza y de Ciudad Real.

PREMIOS MOOC

Los MOOC son cursos de formación a distancia que se basan en el acceso al conocimiento de forma abierta, masiva y en línea, tratando de llegar al mayor número de usuarios posibles con una metodología participativa y colaborativa.

El Rectorado ha acogido el acto de entrega del Primer Premio MOOC-MiríadaX de la UMA, dotado con 3.000 euros, que ha recaído en el curso virtual 'Creación y retoque de imágenes con software libre'. La UMA forma parte de la plataforma Miríada X, auspiciada por Universia --la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa-- y el Banco Santander, con cuatro cursos virtuales creados con la nueva metodología docente MOOC y dirigidos a toda la ciudadanía.

Con el segundo premio, además de 'Claves de Educación Financiera para la Ciudadanía', está 'Mindfulness para regular Emociones (Programa Inteligencia Emocional Plena)'; y en tercer lugar, 'Conocer el Mediterráneo'. Estos han sido dotados con 1.500 y 500 euros, respectivamente.

Con más de un millón de usuarios, la plataforma MiríadaX oferta un total de 200 cursos de temática diversa y variada. La Universidad de Málaga ha conseguido situar uno de sus seminarios entre los cinco primeros por su alto número de inscritos. Se trata de 'Mindfulness para regular Emociones', que ha contado con casi 23.000 participantes. Y es que han sido más de 50.000 los alumnos inscritos en esta primera edición de cursos MOOC de la UMA.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, ha destacado la importancia de estos cursos que sitúan a la UMA "en la vanguardia formativa" y ha recalcado el carácter voluntario de estos seminarios que parten de la iniciativa propia de los profesores y que pueden realizarse gracias al soporte tecnológico que facilita el Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos, dirigido por Juan José Ortega Daza.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.