

El Proyecto Edufinet dona el galardón recibido en los Premios MOOC de enseñanza 'on line' a una asociación de inclusión

23/03/2015 - 16:59

 1

 1

 0

 0

Más noticias sobre:

- Empresas
- Emprendedores

El Proyecto Edufinet de educación financiera, auspiciado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con distintas instituciones universitarias, ha donado el galardón económico recibido la pasada semana en los Premios MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' a una asociación para colaborar en su proyecto dirigido a favorecer la inclusión social a través de la educación y que lleva a cabo la capital malagueña.

- SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Según ha indicado Unicaja en una nota, el segundo premio otorgado al Proyecto Edufinet de Unicaja, por el curso 'on line' llamado 'Claves de educación financiera para la ciudadanía' que ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), estaba dotado con un total de 1.500 euros que se han donado al proyecto de educación e integración social de la 'Asociación Altamar. Educación y familia'.

El Proyecto Edufinet resultó premiado la pasada semana por la Universidad de Málaga (UMA) con el segundo Premio MOOC (Massive Open Online Course) de enseñanza 'on line' por su curso 'Claves de educación financiera para la ciudadanía', desarrollado por Edufinet en colaboración con la UMA y cuyos contenidos se alojan en la plataforma Miríada X.

Con la donación de este premio, el Proyecto Edufinet de educación financiera, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, pretende "hacer partícipe de su labor de responsabilidad social a asociaciones sin ánimo de lucro que dirigen su acción a la educación en colectivos más desfavorecidos".

El director del Proyecto Edufinet y director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, ha hecho entrega de la dotación económica del premio logrado a la Secretaria de la Asociación 'Altamar. Educación y familia' y responsable ejecutiva de su proyecto educativo, Victoria Marín.

La Asociación 'Altamar. Educación y familia', nace en 2005 como iniciativa de un grupo de mujeres de edades y formación variada, destinada a crear un proyecto de acción social en los barrios malagueños de La Trinidad y El Perchel con el objetivo de favorecer la inclusión social a través de la educación integral de la persona.

Apostando por la educación como llave de futuro para colectivos en riesgo de exclusión social, esta asociación cuenta en la actualidad con diferentes programas: apoyo escolar a menores de primaria, gabinete pedagógico, orientación, atención e intervención familiar; alfabetización de mueres; y programa de acompañamiento de ancianos y personas dependiente.

EL PROYECTO

El proyecto de educación financiera Edufinet inició su andadura en 2007, siendo uno de los proyectos de educación financiera "pioneros" en el país.

Desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), y la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Málaga (UNED Málaga), es un proyecto nacido de la responsabilidad social corporativa de estas entidades y que responde a las iniciativas de organismos internacionales como la OCDE, en el que recomienda promover la educación y el conocimiento financiero.

Desde que Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, cerca de 60.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 50.000 corresponde al colectivo de jóvenes.

Asimismo, la página web del Proyecto Edufinet, 'www.edufinet.com', cuenta desde esa fecha con cerca de tres millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El Proyecto Edufinet ha sido galardonado la pasada semana en la primera edición de los Premios MOOC de enseñanza 'on line' de la Universidad de Málaga por el curso desarrollado por este proyecto 'Claves de educación financiera para la ciudadanía'.

Este galardón se une al concedido a Unicaja el pasado mes de noviembre por la revista 'Actualidad Económica' en sus Premios a los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera en 2014, cuando la entidad recibió el Premio Especial del Jurado por su proyecto de Educación Financiera Edufinet, por "erigirse en un referente nacional" en este ámbito. Además, este proyecto fue galardonado con el primer premio en la categoría de Emprendedores.

El proyecto Edufinet tiene tres líneas principales de actuación. En primer lugar se encuentra la edición de una Guía Financiera que en el presente año ha alcanzado su quinta edición, y de la cual se han editado en sus distintas ediciones 23.000 ejemplares.

Junto a la edición de la guía financiera, en la que participan de forma voluntaria y altruista un equipo de trabajo de más de sesenta personas, se encuentra el portal de educación financiera 'www.edufinet.com', que mantiene actualizados los contenidos de la guía financiera.

Este portal de educación financiera cuenta con dos subportales destinados a públicos específicos.

Por un lado Edufiemp, 'www.edufinet.com/edufiemp', portal de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores. Por otro lado, 'Edufinex', el subportal de Educación Financiera para Jóvenes, con contenidos adaptados a su lenguaje.

La tercera línea de actuación principal en la que se sustenta el proyecto es la realización de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, de las que actualmente se ha celebrado la sexta edición y por las que han pasado ya cerca de 40.000 alumnos de toda la geografía andaluza y de Ciudad Real.

PUBLICIDAD

idealista [Chiringuitos financieros: qué son, qué quieren de ti y qué hacer para no caer en sus](#)

Me gusta Compartir A una persona le gusta esto.

Twitter 1

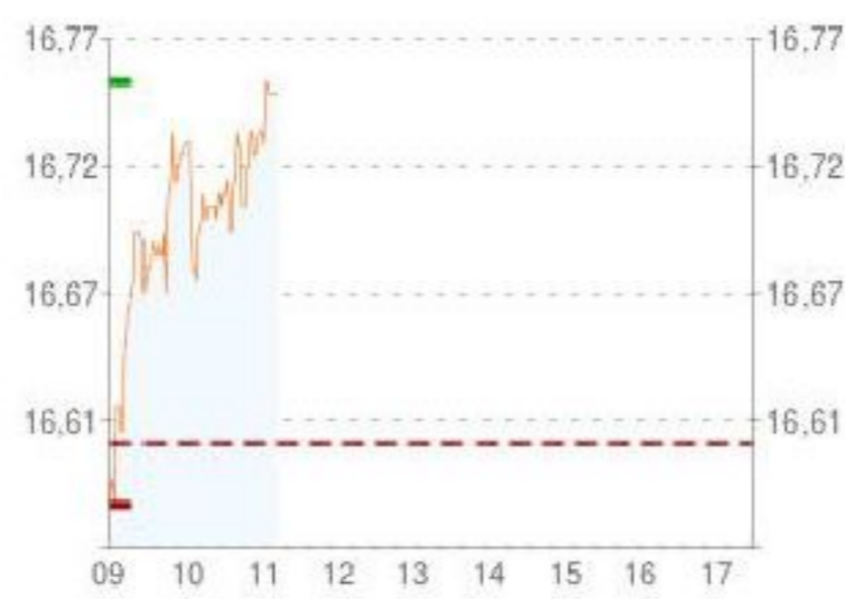
Otras noticias que le pueden interesar



España, tercer país de la UE que más productos peligrosos detectó en 2014



Uno de cada dos jóvenes en paro lleva más de un año buscando empleo



Abertis prevé realizar inversiones por 1.100 millones este año

Publicidad



¡7 DÍAS PARA ADELGAZAR!
Las celebridades lo utilizan antes de los banquetes. Adelgazan 6 kg en una semana.

Nuestros partners: **CanalPDA** | **Boxoffice** - Industria del cine | **iISole** - English version | **Empresite: España - Colombia** | **Administradores y Ejecutivos** | **Ranking de Empresas**

Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados | [Nota Legal](#) | [Política de cookies](#) | [Cloud Hosting en Acens](#) | [Powered by Paradigma](#)

