bajo del puente que da acceso al barrio madrileño de San Cristóbal de los Ángeles en la autovía A-4, convirtiendo ese espacio público en un punto de encuentro para los vecinos del barrio y dotándolo de una programación cultural. En el proyecto colaboran también asociaciones, empresas e instituciones públicas. Una vez diseñado y construido el espacio –fase ya concluida–, la dinamización corre a cargo de los jóvenes del barrio, a los que se les están impartiendo cursos de gestión cultural para que sean ellos mismos los artífices de las actividades. El objetivo del proyecto es incluir al ciudadano en la gestión de su entorno como productor y no simplemente como consumidor.

El segundo premio recayó en el Centro Joaquín Roncal, enclave convertido por la Fundación CAI y Acción Social Católica (ASC), desde su apertura en 2005, en un espacio de trabajo y de intercambio de ideas y proyectos, referente de la vida social y cultural de Zaragoza.

Desarrollo local y fomento del empleo

El primer premio de desarrollo local y fomento del empleo correspondió a los 133 *Programas de Empleo Rural* impulsados por Ibercaja en veintiocho comarcas aragonesas y que han contribuido a la creación de 9.000 empleos en la región. El objetivo es garantizar la supervivencia del espacio rural que representa, según fuentes de la entidad, el 90 por ciento del territorio nacional y acoge el 25 por ciento de la población. Para impulsar nuevos modelos económicos y empresariales orientados a la modernización de explotaciones, al apoyo a los emprendedores y a la puesta en valor de sus recursos económicos, culturales y medioambientales, Ibercaja ha destinado en los últimos siete años más de 1,1 millones de euros.

El segundo premio fue para el proyecto *Vitalquiler* de Caja Vital Kutxa que ofrece alquileres sociales a precios reducidos para jóvenes del País Vasco de entre 18 y 35 años. La subvención anual es proporcional a los ingresos de los interesados e igual a la diferencia entre la renta de alquiler anual y el 30 por ciento de los ingresos.

Educación e investigación

El programa *Incorpora* de "la Caixa", que fomenta la contratación de colectivos en situación de vulnerabilidad y al que la entidad ha destinado 16,3 millones de euros de su Obra Social, en esta edición recibió el primer premio en la categoría de educación e investigación. El programa, activo desde 2006, busca favorecer la inserción laboral de colectivos desfavorecidos como parados de larga duración, exreclusos, jóvenes en situación de vulnerabilidad, inmigrantes y víctimas de violencia de género, entre otros. Desde enero de 2014, se han facilitado 10.250 puestos de trabajo, gracias a la colaboración de 2.489 empresas de toda España.

El segundo premio de educación e investigación fue para *Ibercaja Orienta*, el servicio de asesoramiento *online* dirigido a jóvenes, padres y educadores y cuyo objetivo es contribuir a la reducción del abandono escolar temprano. Desde su creación en 2012 ha atendido 8.390 consultas.

Acción social

En la categoría de acción social, fueron premiados los tres programas sociales y asistenciales de "la Caixa" que están enfocados hacia la infancia, los mayores y las personas con enfermedades avanzadas y sus familiares, con una dotación conjunta de 97 millones de euros. El primero de ellos, *CaixaProinfancia*, tiene como objetivo acabar con la situación de vulnerabilidad de muchos menores, debido a la falta de oportunidades de formación, carencias alimenticias o problemas de salud. Por su parte, el programa *Gente 3.0*, dirigido a los mayores cuenta con más de 600 centros –propios y en convenio con las administraciones– y realizan actividades en las que participan 730.000 personas. Entre sus objetivos están la prevención de la dependencia, el aprendizaje continuo, el fomento de la lectura, el acercamiento a la tecnología y el voluntariado, en el marco de una vejez sana y participativa. Por último, el plan de *Atención integral a las personas con enfermedades avanzadas* y a sus familiares busca atenuar el sufrimiento de los enfermos terminales y su entorno. En lo que va de año, "la Caixa" ha ayudado a morir con dignidad a más de 8.200 pacientes.

© CECABANK

De izquierda a derecha: Pilar Cano, de CECA; Andreu Rami, de Sa Nostra; Margarita Payeras, de la Universitat de les Illes Balears; Antonio Pulido, de la Fundación Cajasol; Sergio Corral, de Unicaja; Vanessa Bernad, de la Fundación Andalucía Emprende; Fernando Moroy, de "la Caixa"; y Eloy Sánchez Núñez, de Unicaja.

El segundo premio de acción social fue otorgado *ex aequo* al Foro Solidario de Fundación Caja de Burgos –centro a disposición de ciudadanos y ONG para lograr una sociedad más justa–, y a la acción integral a familias inmigrantes en riesgo de exclusión de las fundaciones Cajamurcia y Cepaim.

Medio ambiente

El primer premio de medio ambiente fue para el *Catálogo de Pinos Singulares* de la Fundación La Caja de Canarias realizado tras el incendio que asoló en 2007 una reserva natural en Gran Canaria. Desde entonces y hasta hoy, la fundación se ha dedicado a estudiar un total de 435 ejemplares singulares de pinos. Se trata de una experiencia pionera en un archipiélago en el que la variedad y la exuberancia de las especies arbóreas es un patrimonio de valor incalculable. Los objetivos principales de la catalogación, que cuenta con un presupuesto anual de 10.000 euros, son el conocimiento, primero, y la protección, después, de los pinos singulares.

El segundo premio se le concedió al *Programa de Educación Ambiental* de Ibercaja y el Gobierno de Aragón que cuenta con diecinueve centros de interpretación en una docena de parajes naturales.

Deporte y ocio

En deporte y ocio, el primer premio fue para la iniciativa de CajaGranada Fundación de colaborar con los ayuntamientos en la instalación de más de 300 parques saludables –doce durante el primer semestre de este año– para que los mayores realicen ejercicio. Esta colaboración comenzó hace seis años.

El segundo premio fue para las actividades de campus y escuelas deportivas con niños de los clubes de élite patrocinados por Unicaja, cuyo objetivo es transmitir hábitos de vida saludables y fomentar la práctica deportiva a los niños.

Educación financiera

Por primera vez se entregaron, junto a los premios a las obras sociales, los galardones adicionales a escolares, emprendedores y jubilación, enfocados a las mejores prácticas de educación financiera:

- Premio escolares. El primer premio fue para el proyecto *Jóvenes emprendedores* de "la Caixa" que formaliza una propuesta educativa para despertar las habilidades de crecimiento de los estudiantes de secundaria y bachillerato. Esto se consigue a través del impulso de diferentes *kits*: uno para emprendedores y otro dedicado a la materia de economía. El primero se desarrolla en 319 colegios, alcanza a más de 10.000 alumnos y pretende que los jóvenes puedan observar y detectar nuevas oportunidades, además de llevar a cabo proyectos ideados por ellos mismos, con la finalidad de que aprendan el proceso y lo que significa emprender. El segundo se desarrolla en 292 escuelas de toda España y disponen del *KitCaixa Economía*, en el que se explican los conceptos básicos de esta materia para que los estudiantes entiendan todo lo que está sucediendo actualmente en la sociedad.

  El segundo premio fue para el *Club de Inversión*, el concurso de bolsa más antiguo del mundo, organizado desde hace un cuarto de siglo por Sa Nostra y la Universidad de las Islas Baleares.

- Premio emprendedores. El primer premio fue para *Edufinet*, proyecto digital con el que Unicaja acerca los conocimientos y productos financieros a la población y que ha llegado a más de 35.000 personas. El proyecto se sustenta en tres líneas. La primera se apoya en una guía financiera, con cinco ediciones a sus espaldas y 23.000 ejemplares distribuidos. La segunda es un portal dirigido, por un lado, a empresarios y emprendedores, y a los jóvenes, por otro. La tercera línea está dedicada a jornadas de educación financiera dirigidas a jóvenes.

  El programa *100 caminos al éxito*, con el que Cajasol apoya mediante formación y rondas de financiación a 120 empresarios que deseen crear un proyecto, recibió el segundo premio.

- Premio jubilación. Este premio se le concedió al *Taller de Economía* de Caja Vital Kutxa por la creación de espacios educativos para divulgar entre los mayores de 55 años los grandes temas relacionados con la cultura financiera. El curso, que tiene una duración de ocho meses y se lleva impartiendo desde 2008 (año del *boom* de la crisis económica en España), ya ha acercado la realidad de la economía a más de 150 participantes.