

# Supersol estrena en Málaga su 'operación renove'

Antes de acometer el cambio de imagen en el resto de España, la cadena remodela seis supermercados en la provincia donde tiene más presencia

## HOSTELERÍA

NURIA TRIGUERO



\* ntriguero@diariosur.es

**MÁLAGA.** Si hay un lugar de España que Supersol conozca bien, es la provincia de Málaga. A lo largo de su azarosa historia, marcada por múltiples cambios de propiedad, esta cadena de supermercados ha mantenido una privilegiada posición en el cotizado mercado de la distribución costanoleña, con 61 establecimientos operativos a día de hoy. Los planes estratégicos y de recorte de costes que han ido aplicando sus sucesivos dueños no se han atrevido a tocar este valioso feudo. Prueba de esta especial vinculación es que en Málaga se ha iniciado su plan de remodelación de tiendas.

Seis establecimientos ubicados en la provincia han funcionado como piloto de la nueva imagen y organización que quiere implantar la compañía en su red de supermercados. Ahora que la prueba se ha superado con éxito, le toca el turno a Madrid. Paulatinamente, los dos centenares de



En la imagen, el supermercado Supersol de Capistrano (Nerja), que incorpora el nuevo diseño. :: SUR

locales de Supersol en toda España pasarán por la misma 'operación renove'.

En este nuevo concepto de tiendas, la cadena ha apostado por introducir innovaciones tales como la «compra 360», que según explican los portavoces de la compañía, «ayuda a que la compra diaria sea más cómoda y rápida, creando espacios en forma de

**La cadena ha apostado por introducir innovaciones como la 'compra 360'**

'U', donde con un simple giro desde la parte central, el cliente tiene una clara y rápida visualización de todos los productos, lo que le permite elegir fácilmente y comparar precios».

**Apuesta por los frescos**

Otra de las novedades es la de aunar en el mismo espacio todas sus secciones de car-

nicería, charcutería, frutería, pescadería y panadería, dándole un aspecto de mercado tradicional y atendidas todas ellas por «grandes profesionales, para que su cliente pueda comprar con mayor comodidad y reforzando de esta manera la importancia que para Supersol tiene su área de frescos», aseguran los portavoces de la cadena.

## LOS DATOS

► **Propiedad.** Supersol es una cadena de super e hipermercados que pertenece al grupo lituano de distribución Maxima, que se la compró a Dinosol en 2012.

► **Presencia.** Tiene 199 establecimientos en la España peninsular, de los que 160 están en Andalucía y 61, en la provincia de Málaga (23 de ellos están en la capital y el resto, repartidos sobre todo por los municipios costeros).

Toda esta nueva experiencia de compra implementada por Supersol llega en un momento estratégico para la cadena de supermercados, coincidiendo con el relanzamiento de su famosa campaña publicitaria '¡Olé, qué precios!'.

La cadena de supermercados cuenta con 199 tiendas distribuidas en las siguientes provincias: Almería, Ávila, Cáceres, Cádiz, Ceuta, Granada, Guadalajara, Huelva, Madrid, Málaga, Melilla, Sevilla y Toledo. Destaca el fuerte posicionamiento en Andalucía, donde se concentran 160 tiendas. Según Supersol, esta cifra la sitúa en el tercer puesto de la distribución en esta comunidad autónoma, liderando el sector en la provincia de Málaga.

Supersol pertenece desde 2012 al grupo lituano Maxima, después de que su anterior propietario, Dinosol, le vendiera todo su negocio peninsular, quedándose solamente con los supermercados de Canarias.

## Jornadas para potenciar el emprendimiento entre la población

:: SUR

**MÁLAGA.** El pasado jueves se celebró la jornada 'Arrancar desde 0: cómo diferenciarte de la competencia cuando no tienes recursos', organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) -a través del Club de Emprendedores de Málaga-, en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), la Diputación Provincial de Málaga y la entidad financiera Unicaja.

El acto fue presentado por Natalia Sánchez Romero, secretaria general de la CEM; Ana Navarro Luna, teniente de alcalde delegada del Área de Gobierno de Promoción Empresarial y del Empleo; Carlos Conde O'Donnell, diputado de Presidencia de la Diputación, y Sebastián Morales Carrasco, director territorial de Málaga capital y Melilla de Unicaja.

Los responsables de las instituciones organizadoras coin-



Una de las participantes en la jornada. :: SUR

cidieron en la necesidad de seguir potenciando el emprendimiento entre la población malagueña, en aras a contribuir a la mejora de la situación socioeconómica actual. Para ello, expresaron su convicción de que la voluntad emprendedora debe ser impulsada y reforzada desde todos los organismos competentes, mostrándose de acuerdo en la utilidad de jornadas como esta como elementos de divulgación y apoyo para todas aquellas personas que desean iniciar su actividad empresarial.

Actuaron como ponentes Mónica Mendoza, Daniel Salobreña, Manrique Moreno y Nicolás Castán.

## Nueva edición de la 'Guía financiera' de Unicaja

:: SUR

**MÁLAGA.** Unicaja ha presentado una nueva edición de su 'Guía financiera', realizada al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados.

Esta edición, que es la quinta desde su lanzamiento en el año 2008, y que ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares, presenta una serie de novedades significativas con respecto a anteriores ediciones, entre ellas un apartado dedicado a la confección del presupuesto familiar y el apartado destinado a los indicadores económicos y financieros.