

Unicaja lanza la quinta edición de la guía Edufinet con una tirada de 6.000 ejemplares

► Incluye un apartado dedicado al presupuesto familiar y un glosario de términos financieros

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Unicaja presentó ayer una nueva edición de su «Guía Financiera», realizada al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados. Esta edición, que es la quinta desde su lanzamiento en 2008 y que ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares, presenta novedades con respecto a anteriores ediciones y una actualización de contenidos.

Entre los nuevos apartados incluidos destaca una confección del presupuesto familiar y un apartado referido a los indicadores económicos y financieros, según explicó Unicaja. Se han incluido numerosas preguntas complementarias en todas las áreas temáticas de la guía, así como nuevos test de autoevaluación de conocimientos.

La edición», cuyos contenidos están disponibles en el portal www.edufinet.com, forma parte del Proyecto Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con diversas universidades. La guía tiene como objetivo la mejora de los conocimientos financieros de la población en general, adaptada a las distintas necesidades de los usuarios. Edufinet también incluye un amplio glosario de términos financieros, una sección de acrónimos, una batería de más de 200 preguntas que se ocupan de cuestiones específicas y un test de autoevaluación.