

JAÉN

## Unicaja y la UJA firman un acuerdo de colaboración para impulsar programas de educación financiera

Se hará a través de tres pilares: el portal web Edufinet --'www.edufinet.com'--, la edición de una guía y la organización de jornadas y talleres

11.07.12 - 17:30 - EUROPA PRESS | JAÉN

Unicaja y la Universidad de Jaén (UJA) han firmado un convenio marco de colaboración para impulsar y promover programas de educación financiera. Con la firma de este convenio la Universidad de Jaén (UJA) se une al Proyecto Edufinet, promovido por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO).

Mediante este proyecto se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía a través de tres pilares: el portal web Edufinet --'www.edufinet.com'--, la edición de una guía y la organización de jornadas y talleres.

Así, el presidente de Unicaja, Braulio Medel, y el rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, han firmado un convenio de colaboración para la mejora de la educación financiera de los ciudadanos, mediante el cual se impulsará la realización de actividades informativas y de formación en la materia, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados financieros.

La firma de este convenio es una de las diversas actividades que Unicaja desarrolla con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas. Con esta finalidad se puso en marcha en el año 2007 el proyecto de educación financiera Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con la UNIA y la UMA. Con este proyecto, Unicaja se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo.

De este modo, el Proyecto Edufinet, que este año conmemora su quinto año de andadura, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros promover la educación y el conocimiento financieros y, a este respecto, que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas relevantes tengan debidamente en cuenta e implementen los principios y buenas prácticas para la educación y el conocimiento financieros.

Durante estos cinco años, el portal Edufinet, con más de 685.000 visitas, procedentes de 139 países y casi 3.500 ciudades, se encuentra referenciado en los más importantes portales de educación financiera, como son los de la OCDE, la Comisión Europea o el portal de la red española de educación financiera creado por la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA).

De forma complementaria al portal Edufinet, y con la intención de acercar la información financiera al mayor público posible, se editó en Septiembre de 2008 una Guía Financiera en soporte de papel, la cual, dadas las múltiples mejoras incorporadas en el portal financiero, ha sido revisada y puesta al día en dos nuevas ediciones (2009 y 2011).

A su vez, dentro del portal 'www.edufinet.com' se encuentra alojado el portal de educación financiera para empresarios y emprendedores denominado Edufiemp. Este portal cuenta con contenidos destinados principalmente a estos colectivos, entre los que destacan las implicaciones financieras en la elección de la forma jurídica de la empresa, así como la identificación de los instrumentos financieros relevantes en cada una de las etapas de la vida de la empresa.

Además, la estructura del sistema financiero, los productos financieros a disposición del empresario y las relaciones entre banca y empresa, entre otras materias de índole práctico, se encuentran entre los epígrafes destacados del mismo.

Por último, en el marco del Proyecto Edufinet se ha promovido la realización de distintas actividades de fomento de la educación financiera tales como jornadas dirigidas a estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato, en las que ya han participado más de 8.000 alumnos de más de un centenar de centros educativos de toda la geografía andaluza; talleres y conferencias en el ámbito universitario; cursos de verano; jornadas dirigidas a empresarios y emprendedores; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la previsión social y la difusión de la educación financiera.

### TAGS RELACIONADOS

unicaja, firman, acuerdo, colaboracion, para, impulsar, programas, educacion, financiera

Publicidad

#### UDIMA.Más cerca imposible

Estudia un Máster Oficial desde casa Formación online, nos adaptamos a tu ritmo de vida  
www.udima.es

#### CEF.-Másteres y Cursos

Desde 1977 hemos formado a más de 350.000 alumnos. Formación de calidad.  
www.cef.es

#### ¿Pagas Mucho en Seguros?

Con Nuez Seguros ahorras hasta un 35%. Paga un seguro y te regalamos dos más. ¡Infórmate!  
www.seguros.nuez.es

#### ¿Qué Trabajo Elegir?

¿Porqué no Experto en Google Adwords? Curso Grandes Profesionales y Prácticas. ¡Infórmate!  
www.iconversity.com



Para poder comentar debes estar [registrado](#)

[Añadir comentario](#)

Iniciar sesión con  

[Registrarse](#)



Escriba su comentario.

La actualización en tiempo real está **habilitada**. (Pausar)

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: los más recientes primero ▾

[Suscríbete por e-mail](#) [RSS](#)



# Celebramos 25 años de **XI**Semanal

Powered by SARENET

**ideal.es**

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: [idealdigital@ideal.es](mailto:idealdigital@ideal.es) Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de periodismo](#) | [Visitas al Ideal](#)

ENLACES VOCENTO

[ABC.es](#)  
[El Correo](#)  
[Elnortedecastilla.es](#)  
[Elcomercio.es](#)  
[SUR.es](#)  
[Qué.es](#)  
[La Voz Digital](#)  
[ABC Punto Radio](#)  
[hoyCinema](#)  
[Infoempleo](#)  
[Autocasion](#)  
[Mujerhoy](#)  
[Vadejuegos](#)

[Hoy Digital](#)  
[La Rioja.com](#)  
[DiarioVasco.com](#)  
[Ideal digital](#)  
[Las Provincias](#)  
[El Diario Montañés](#)  
[Laverdad.es](#)  
[Finanzas](#)  
[hoyMotor](#)  
[Guía TV](#)  
[11870.com](#)  
[Pisos.com](#)  
[Avanzaentucarrera.com](#)