en Breve

Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han finalizado en diciembre el primer ciclo de las Jornadas de Educación Financiera para Empresarios y Emprendedores, que ha contado con más de 200 participantes y que se ha celebrado en distintas asociaciones de comerciantes y empresarios de las localidades malagueñas de Benalmádena, Cártama, Coín, Colmenar, Marbella, Málaga, Torremolinos, Rincón de la Victoria y Vélez-Málaga. Se han desarrollado en el marco del convenio de colaboración firmado por Unicaja y la CEM, que dio origen al portal de educación financiera para empresarios y emprendedores Edufiemp (www.edufinet.com), que sirve de base a este ciclo de jornadas dirigidas especialmente a este colectivo, iniciativa pionera en el país que les acerca la educación financiera mediante la articulación conjunta de un portal en Internet con información actualizada y sesiones formativas/informativas presenciales y especializadas para empresarios.

El presidente de **CajaGRANADA**, Antonio Jara ha visitado diversas localidades granadinas en las que la industria del olivar y el aceite tienen especial importancia en su economía, como Ventas de Huelma y en Pinos Puente, conociendo la actividad que se desarrolla en empresas como Templeoliva y Aceites Sierra Sur, respectivamente. A lo largo de la visita, el presidente de la entidad reafirmó el compromiso de CajaGRANADA-BMN con el sector primario, reivindicando el valor de las vegas de Granada y defendiendo la importancia de uno de los sectores económicos más importantes de nuestra economía, en constante crecimiento y que cada vez alcanza mayores cotas en calidad y excelencia.