

Unicaja y CEM formarán a empresarios y emprendedores españoles

Las entidades presentan un portal que acerca a los empresarios y emprendedores la educación financiera de forma práctica y dirigida especialmente a este colectivo.

escrito por: [Lucía Bonilla](#) martes, 05 de julio de 2011

Unicaja y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han dado a conocer la iniciativa Edufiemp, un nuevo **portal de Internet destinado a la educación financiera** para los empresarios y los emprendedores. Este nuevo portal web pertenece al **proyecto Edufinet**, que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad Pablo de Olavide (UPO), promueve la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. La puesta en marcha del portal Edufiemp tiene como objetivo la mejora de la educación financiera de los empresarios y los emprendedores, y ayudar así a **adoptar las decisiones financieras adecuadas en el día a día de su negocio**.

El portal pretende **orientar a los empresarios y emprendedores tanto a la hora de iniciar su actividad empresarial**, ofreciendo una visión de las distintas formas jurídicas en las que ésta se engloba, como en la consideración de las necesidades financieras de las empresas y de los instrumentos financieros para enfrentarlas, buscando **facilitar la toma de decisiones** sobre los diferentes productos y servicios más adecuados que éstas ofrecen desde un punto de vista empresarial.

Entre las asignaturas fundamentales que se tratarán se encuentran, entre otras, la importancia de la educación financiera, la **elección de la forma jurídica de la empresa y las implicaciones de esta elección** desde el punto de vista financiero, así como los **aspectos básicos del sistema financiero español** y las fases y los procesos de la actividad empresarial, con una especial consideración de las necesidades financieras y de los instrumentos para afrontarlas. Igualmente se abordarán cuestiones **relacionadas con la oferta de los productos** financieros puestos a disposición del empresario por el sector financiero, el marco jurídico de los productos financieros, la tributación de los productos financieros, las relaciones banca-empresa, introducción a los conceptos e indicadores económicos y financieros fundamentales, junto con nociones de cálculos financieros básicos y una serie de aplicaciones prácticas por medio de las cuales los **usuarios del portal podrán testar los conocimientos adquiridos en el mismo**.